

aurra

推荐好友计划

条款与细则



1. 引言

- 1.1. Aurra Markets International Limited 是一家根据圣卢西亚国际商业公司法案注册并受其监管的公司，注册号为 2025-00208，注册地址为 Ground Floor, The Sotheby Building, Rodney Village, Rodney Bay, Gros-Islet, Saint Lucia。
- 1.2. 推荐好友计划（下称“本活动”）由 Aurra Markets（下称“本公司”）向本公司客户（下称“客户”或“推荐人”）及通过本活动推荐的客户（下称“被推荐人”）提供。
- 1.3. 参与本活动即表示推荐人与被推荐人确认其已阅读、理解并同意受本文件所列全部条款与细则的约束。
- 1.4. 推荐人与被推荐人持续参与本活动即构成对这些条款的持续接受。
- 1.5. 本文件应视为与本公司的《用户协议》及任何其他已发布并公开的政策一并审阅。推荐人与被推荐人即视为已接受前述文件中的条款。

2. 活动期限

- 2.1. 本活动有效期自 2026 年 6 月 1 日 00:00（GMT+8）至 2026 年 12 月 31 日 23:59（GMT+8）。
- 2.2. 本公司保留全权酌情修改本活动期限的权利。

3. 参与资格

- 3.1. 本活动面向本公司所有可服务国家/地区开放。
- 3.2. 本公司保留随时修改资格标准且无需事先通知的权利。

4. 要求与条款

- 4.1. 本活动面向本公司所有新客户及现有客户开放。
- 4.2. 参与本活动并成为推荐人，客户须：
 - 4.2.1. 在本公司注册账户；
 - 4.2.2. 通过提交有效的身份证明和地址证明文件，完成账户验证；
 - 4.2.3. 通过客户中心点击“合作伙伴计划”并加入计划。

- 4.3. 每成功推荐一位客户，推荐人可获得一次性 28 美元的奖励。
- 4.4. 要符合成功推荐资格，被推荐人须满足以下条件：
 - 4.4.1. 通过推荐人的专属推荐链接、二维码或推荐 ID 注册并开立账户；
 - 4.4.2. 提交有效身份证明，完成账户验证；
 - 4.4.3. 完成首次入金，入金金额不低于 100 美元。

5. 累积与提现

- 5.1. 所有产生的佣金将直接计入“合作伙伴计划”中的指定钱包。
- 5.2. 推荐人仅可在当前月的前八（8）个日历日内，提交对上月累积佣金的提现申请。
审核通过后，资金将转入推荐人的主 Aura 钱包。

6. 限制与禁止条款

- 6.1. 本活动仅作为固定费率的单次转化成本（CPA）框架运作。被推荐客户在账户激活后产生的任何交易量、后续交易或市场活动均与推荐人无任何财务关联。本公司不对本框架下的任何后续交易量返佣或后续佣金承担任何责任。
- 6.2. 严禁交叉推荐、互为推荐注册或循环推荐（即两名或多名用户互为推荐人的情形）。
- 6.3. 每位被推荐客户只能隶属于（1）名独立推荐人。如检测到多个账户使用相同的电话号码、身份证明文件、IP 地址或设备，此类账户将被视为同一用户，所有待发放的推荐奖励均将作废并失效。
- 6.4. 为确保佣金计算的准确性，被推荐人必须严格通过专属推荐链接、二维码或指定推荐 ID 完成开户流程。本公司不接受在任何情况下的手动补录信息或追溯申请。
- 6.5. 本活动项下累积的所有福利、奖金及奖励均属本公司自主发放的推广权益。对于因系统漏洞、软件故障、恶意黑客工具、虚假账户或欺诈活动所产生的任何权益、累积奖励或待结算余额，本公司保留作废或冻结的绝对权利。
- 6.6. 如被推荐客户在长时间内未能激活其账户而导致账户休眠，或因个人原因终止账户后重新开立新账户，则不会向推荐人计算、累积或分配任何佣金。

7. 通用条款

- 7.1. 除非另有说明，本活动不可与本公司提供的其他促销活动、市场活动或优惠同时使用。
- 7.2. 本公司保留在合理理由下（包括但不限于以下情况）取消客户参与任何促销活动、市场活动或优惠的权利：
 - 7.2.1. 违反本文件及客户与公司约定的法律文件中所规定的条款；
 - 7.2.2. 滥用本公司提供的服务。
- 7.3. 本公司将秉持诚信，并以完全酌情决定权采取其认为适当且合适的行动，以解决因本文件中与客户相关的不实陈述而引起的任何争议。
- 7.4. 客户知悉并确认，其应依据自身风险偏好与财务目标独立管理其交易账户，并对此承担全部责任。
- 7.5. 本公司提供的所有信息均不构成财务建议或指引，且本公司就此免除任何及所有相关责任。
- 7.6. 本公司提供的所有促销活动、市场活动、优惠及计划，均无意改变客户的风险偏好，亦非鼓励其采取与自身交易策略不符的方式进行交易。

8. 修订

- 8.1. 本公司保留以完全酌情决定权修改本文件条款的权利，此类修改可能导致（但不限于）本促销活动、市场活动、优惠或计划的中止或终止。本公司不对因该等变更而可能产生的任何赔偿或补偿承担任何责任。
- 8.2. 本文件可能存在其他语言的翻译版本，若出现任何歧义，均以英文版本为准，且英文版本具约束力。