aurra

# Política de Divulgación de Riesgos

v1.0 Noviembre 2025



## 1. Introducción

1.1. Aurra Markets International Limited está autorizada y regulada como una Compañía Internacional de Negocios de Santa Lucía (conocida como "**Aurra**" o la "**Empresa**") con el número de registro 2025-00208 y está comprometida a realizar todos los negocios con cada individuo o entidad (referida como "**Cliente**"") de acuerdo con los más altos estándares de honestidad, equidad y responsabilidad fiduciaria. La empresa pone los intereses de cada cliente al frente de cada interacción, uso y decisión empresarial.

1.2. Esta política proporciona una explicación clara y justa de los riesgos generales asociados con la negociación de Contratos por Diferencia (denominados "**CFD**"). El cliente solo debe participar en el trading de CFD si entiende completamente los riesgos subyacentes.

1.3. Es importante señalar que el documento no puede cubrir todos los riesgos ni cómo pueden aplicarse a la situación específica de cada cliente. El cliente debe asegurarse de tomar decisiones informadas y puede buscar asesoría profesional independiente antes de operar.

1.4. Esta política tiene fines informativos y no debe considerarse material de marketing ni una solicitud.

1.5. Este documento se considera revisado en conjunto con el Acuerdo de Cliente de la Empresa y cualquier otra política publicada, y se considera que el Cliente ha aceptado las cláusulas estipuladas de inmediato.

## 2. Términos generales

2.1. El Cliente reconoce que el trading y la inversión, ya sean apalancados o no, son inherentemente especulativos y conllevan riesgos significativos, incluyendo el potencial de pérdidas mayores que el depósito de margen.

2.2. El Cliente debe actuar a su propia discreción y aceptar todos los riesgos asociados, sabiendo que no está protegido por esquemas de compensación legales bajo ninguna circunstancia.

2.3. Es importante que el Cliente esté consciente de los riesgos involucrados en los servicios de la Empresa y se asegure de tener la capacidad financiera para

gestionar estos riesgos. El cliente también debe monitorear regularmente sus posiciones abiertas, entendiendo que las inversiones pueden fluctuar y que las ganancias no están garantizadas. Las pérdidas pueden superar la inversión inicial, lo que podría agotar todo el saldo de la cuenta.

2.4. El cliente solo debe operar con fondos que pueda permitirse perder, teniendo en cuenta que el desempeño pasado no es un indicador de resultados futuros.

2.5. La Empresa no ofrece asesoría específica, incluyendo asesoría fiscal, de inversión o legal, excepto para consultas generales. La Empresa no es responsable de ningún resultado derivado de estas consultas.

2.6. Se recomienda encarecidamente al cliente que planea operar con los productos de la Empresa que busque asesoría profesional independiente sobre los riesgos de inversión y la viabilidad de estos productos y servicios.

3. **Trading de margen**

3.1. El margen se refiere a la cantidad de dinero necesaria para abrir una operación, basada en la tasa de margen. El trading con margen es un enfoque de alto riesgo que te permite operar más allá de los fondos que depositas, también conocido como apalancamiento. Esto te permite realizar operaciones más grandes que tu margen inicial. Aunque puede generar ganancias significativas si el mercado se mueve a tu favor, incluso pequeños cambios adversos en los precios pueden resultar en pérdidas considerables.

3.2. Si ocurren pérdidas, puede pedirte que añadas más margen para mantener tu posición, lo que se conoce como "Llamada de Margen" o “Margin Call”. Eres responsable de asegurarte de tener suficiente margen y de cubrir cualquier pérdida cuando se cierren posiciones. El potencial tanto de ganancias como de pérdidas es ilimitado en el trading con margen, por lo que es importante considerar esto al tomar decisiones.

3.3. Debido al considerable riesgo involucrado, el trading con margen no es adecuado para todos los inversionistas. Asegúrate de entender completamente los riesgos antes de invertir en operaciones con margen y busca asesoría profesional si es necesario.

3.4. El cliente deberá mantener siempre el margen mínimo para sus posiciones abiertas. Es responsabilidad del cliente monitorear el saldo de su cuenta y asegurarse de que haya fondos suficientes disponibles para cumplir con su estrategia de trading y los requisitos de margen. No hacerlo puede llevar a la liquidación de posiciones. Todos los clientes deben evitar depender de depósitos de último minuto.

4. **Palanca**

4.1. El apalancamiento en la negociación de CFD permite al cliente acceder al activo subyacente con una inversión inicial menor, conocida como margen. Aunque el apalancamiento ofrece el potencial de mayores ganancias, también amplifica los riesgos. Los movimientos pequeños del mercado pueden aumentar significativamente tanto las ganancias como las pérdidas, y el cliente puede enfrentar pérdidas considerables si su posición se mueve desfavorablemente. Sin embargo, el cliente está protegido de pérdidas que excedan su saldo de cuenta mediante la "protección de saldo negativo" proporcionada por la empresa.

4.2. Antes de participar en el trading con margen, el Cliente debe asegurarse de invertir solo el dinero que puede permitirse perder.

5. **Riesgo de insolvencia**

5.1. En caso de insolvencia o incumplimiento, las posiciones pueden cerrarse o liquidarse sin la aprobación previa del Cliente.

5.2. En algunas situaciones, el cliente puede no recuperar los activos específicos que proporcionó como garantía y, en cambio, puede recibir efectivo como compensación.

5.3. A menos que el cliente sea un cliente minorista, está renunciando a la propiedad total de parte o de todos los fondos que ha depositado con la empresa. Esta transferencia se realiza para asegurar sus vacantes o para cubrir obligaciones actuales o futuras. La cantidad se calcula diariamente a discreción de la Empresa, con base en las posiciones abiertas y actividades de negociación del Cliente. Dependiendo de las condiciones del mercado, la cantidad requerida puede ser mayor que el margen necesario para las posiciones abiertas del cliente.

6. **Volatilidad del mercado**

6.1. Los mercados financieros pueden experimentar fluctuaciones rápidas, lo cual se reflejará en los precios de nuestros productos. De manera similar a los tipos de cambio, los diferenciales pueden cambiar y tienden a ensancharse durante eventos importantes del mercado, como reportes económicos, anuncios políticos o elecciones. Cuando esto sucede, los spreads pueden ser mucho más grandes de lo habitual, lo que puede afectar tu cuenta de varias maneras. Por lo general, los spreads más amplios aumentan el costo de cerrar una posición, lo que lleva a una pérdida en tu capital y aumenta el riesgo de exceder el margen requerido.

6.2. Durante periodos de alta volatilidad, es probable que tus ganancias fluctúen más de lo habitual, lo que podría hacer que llegues a un cierre de margen antes y aumentar la probabilidad de que tu cuenta entre en capital negativo. En casos de movimientos bruscos del mercado como picos, caídas o huecos, pueden ocurrir pérdidas significativas, especialmente si tu cuenta está altamente apalancada.

6.3. El gapping es un riesgo que viene con la volatilidad del mercado, donde los precios saltan repentinamente de un nivel a otro. En estas situaciones, puede no haber oportunidad de hacer una orden ni de que la plataforma ejecute una orden entre estos puntos de precio. Esto podría hacer que las órdenes de stop-loss se activen a precios desfavorables, ya sea más altos o más bajos de lo esperado, dependiendo de la dirección de tu operación.

6.4. El cliente debe evaluar cuidadosamente sus objetivos de inversión, conocimientos, experiencia y tolerancia al riesgo antes de entrar al mercado. La empresa no será responsable por ninguna pérdida sufrida debido a la falta de consideración de estos factores por parte del Cliente.

7. **Riesgo de Cambio Extranjero**

7.1. Cuando el cliente cotiza en un mercado diferente a su mercado base, debe saber que los cambios en los tipos de cambio pueden afectar sus ganancias y pérdidas.

7.2. Las fluctuaciones en los tipos de cambio pueden afectar las posiciones de los pares de divisas, influyendo en el potencial de ganancia o pérdida.

7.3. El cliente puede enfrentar riesgo de cambio si realiza pagos en una moneda diferente a la de su cuenta de trading.

8. **Riesgo de liquidez**

8.1. Los productos forex y derivados están expuestos al 'riesgo de liquidez', que ocurre cuando un inversionista no puede ejecutar una operación porque no hay compradores o vendedores dispuestos. Este riesgo surge cuando es difícil encontrar compradores en los términos deseados o cuando un activo no puede comprarse o venderse rápidamente para evitar o reducir una pérdida.

8.2. Los valores que no se negocian con frecuencia tienden a tener un mayor riesgo de liquidez, ya que puede ser difícil vender una inversión sin reducir significativamente su precio. El riesgo de liquidez suele verse en forma de un amplio margen de compra y venta y cambios sustanciales en el precio. Puede tomar tres formas principales:

8.2.1. **Diferencial de compra y venta (bid-ask**): la posible pérdida que se produce cuando un activo se vende y luego se recompra de inmediato.

8.2.2. **Profundidad de mercado**: la cantidad de un activo que puede comprarse o venderse al precio actual sin afectar su valor.

8.2.3. **Resiliencia del mercado**: el tiempo que tardan los precios en corregirse después de desviarse temporalmente de sus niveles normales.

9. **Riesgo Técnico**

9.1. La empresa ofrece al Cliente la opción de operar y comunicarse con la Empresa a través de canales electrónicos, incluyendo la plataforma de negociación y correo electrónico.

9.2. Los clientes que operan electrónicamente están expuestos a riesgos inherentes al sistema y aceptan la posibilidad de pérdidas financieras derivadas de problemas como:

9.2.1. Fallas en hardware, software o conectividad a internet por parte del cliente.

9.2.2. Fallas en el equipo causadas por uso inadecuado.

9.2.3. Configuraciones incorrectas dentro de la plataforma de trading.

9.2.4. Retrasos en las actualizaciones de la plataforma de trading.

9.2.5. Falta de comprensión de las instrucciones relevantes proporcionadas en la guía de usuario y la sección de ayuda.

9.3. Al participar en el comercio electrónico, el Cliente reconoce y acepta estos riesgos, liberando tanto a la Empresa como a cualquier proveedor de servicios externos de responsabilidad.

9.4. El Cliente entiende que durante los periodos de mayor demanda, puede ser difícil establecer comunicación telefónica con el representante de la Empresa, especialmente en condiciones de mercado de rápida evolución.

9.5. El cliente debe evitar compartir sus credenciales de inicio de sesión y asegurarse de usar contraseñas fuertes y únicas para sus cuentas.

9.6. El Cliente reconoce que en condiciones anormales de mercado, podría haber retrasos en la ejecución de sus instrucciones.

10. **Riesgo de comunicación**

10.1. El cliente acepta el riesgo de pérdida financiera derivada de no recibir o experimentar retrasos en la recepción de notificaciones de la empresa.

10.2. El Cliente es totalmente responsable de proteger la información recibida de la empresa y asume el riesgo de pérdida financiera causada por el acceso no autorizado a sus cuentas de trading por parte de terceros.

10.3. El cliente asume todos los riesgos de pérdida financiera derivada de eventos de fuerza mayor.

10.4. El Cliente acepta todos los riesgos financieros y de otro tipo asociados con realizar transacciones en mercados financieros que están legalmente prohibidas o restringidas bajo las leyes de su jurisdicción de residencia.

10.5. El Cliente entiende que la plataforma de trading procesa solo una solicitud o instrucción a la vez. Una vez que se envía una solicitud o instrucción, la Empresa espera el resultado de ejecución del mercado antes de procesar otra.

11. **Fuerza Mayor**

11.1. La empresa no puede ser responsabilizada por ninguna pérdida financiera causada por eventos de fuerza mayor.

11.2. Estas se refieren a situaciones extremas e inevitables que ocurren independientemente del control de las partes y que no pueden ser predicidas, evitadas o mitigadas. Estos eventos pueden incluir, pero no limitándose a, desastres naturales, incendios, accidentes industriales, fallas en sistemas de servicios públicos, ciberataques como ataques de denegación de servicio (DDOS), disturbios, guerras, terrorismo, rebeliones, disturbios civiles, huelgas laborales o acciones legales por parte del gobierno y las autoridades locales.

12. **Suspensión de la negociación**

12.1. Este escenario puede ocurrir durante periodos de movimientos rápidos de precio cuando ocurre una subida o caída significativa dentro de una sola sesión de negociación. Bajo tales condiciones, la negociación puede ser suspendida o restringida de acuerdo con las reglas de la bolsa correspondiente.

12.2. Colocar una orden stop-loss no garantiza limitar las pérdidas al nivel deseado, ya que las condiciones del mercado pueden impedir que la orden se ejecute al precio especificado.

13. **Deslizamiento**

13.1. El deslizamiento ocurre cuando una operación se ejecuta a un precio diferente al solicitado inicialmente. Esto ocurre cuando hay una discrepancia entre el precio esperado de una operación y el precio real de ejecución.

13.2. Aunque el deslizamiento puede ocurrir en cualquier momento, es más común durante periodos de alta volatilidad del mercado. No es inherentemente positivo o negativo, ya que simplemente se refiere a cualquier variación entre los precios de ejecución previstos y finales.

13.3. El deslizamiento puede resultar en tres resultados: deslizamiento positivo (un precio más favorable), sin deslizamiento o deslizamiento negativo (un precio menos favorable). Cuando esto ocurre con una orden de mercado, la operación puede ejecutarse a un precio que es mejor o peor de lo anticipado.

14. **Riesgo Legal**

14.1. Este riesgo se refiere a los posibles efectos de cambios en las leyes o regulaciones sobre inversiones o valores dentro de un mercado o sector en particular. Los ajustes regulatorios introducidos por organismos gubernamentales o reguladores pueden resultar en costos operativos más altos para las empresas, menor atractivo para los inversionistas y cambios en la dinámica competitiva, lo que puede afectar finalmente la rentabilidad de una inversión.

14.2. Este tipo de riesgo es inherentemente incierto y puede variar entre los mercados. La Empresa no acepta ninguna responsabilidad por las consecuencias derivadas de dichos cambios.

14.3. El Cliente es el único responsable de asegurar que todas las actividades comerciales y no comerciales se realicen en cumplimiento con las leyes y regulaciones de cualquier jurisdicción aplicable. La Empresa no asumirá ninguna responsabilidad ni responsabilidad por ninguna pérdida, daño o consecuencia derivada de la participación del Cliente en actividades que estén restringidas o prohibidas por la ley.

15. **Riesgo de terceros**

15.1. La Empresa puede confiar la información y/o fondos del Cliente a un tercero. Aunque la Empresa usará habilidad, cuidado y diligencia razonables al seleccionar a estas partes, reconoce que ciertas circunstancias están fuera de su control. Por lo tanto, la Empresa no asume ninguna responsabilidad por las pérdidas sufridas por el Cliente debido a la insolvencia, falla o cualquier problema que pueda surgir por el uso de terceros.

16. **Contrato por Diferencia (CFD)**

16.1. El cliente que negocia con CFD u otros productos basados en margen corre el riesgo de perder todo su depósito de margen o incluso más. Si el mercado se mueve desfavorablemente, el cliente puede verse obligado a depositar fondos

adicionales de inmediato para mantener sus posiciones abiertas. El incumplimiento de este requisito dentro del plazo estipulado puede resultar en la liquidación de sus posiciones con pérdida, y el Cliente será responsable de cualquier déficit resultante.

16.2. Las transacciones de CFD se ejecutarán en cumplimiento con las reglas y directrices de una bolsa de inversión reconocida o designada siempre que sea posible. Sin embargo, participar en transacciones de responsabilidad contingente—especialmente aquellas que no están reguladas por una bolsa de inversión reconocida o designada—puede conllevar riesgos adicionales.

16.3. El cliente debe entender que operar con CFD podría resultar en la pérdida de su inversión inicial y puede requerir contribuciones repetidas al margen. Además, operar CFD puede exponer al Cliente al riesgo de pérdidas ilimitadas.

16.4. El cliente solo debe operar CFD si entiende completamente la naturaleza de estos instrumentos y el nivel de riesgo involucrado. Las transacciones en CFD también pueden incluir pasivos contingentes, aumentando aún más la exposición potencial.

17. **Tarifas y cargos**

17.1. Antes de operar, el cliente debe preguntar sobre todas las comisiones y comisiones aplicables de las que será responsable. Si los cargos no se indican en cantidades monetarias, el Cliente debe solicitar una explicación detallada por escrito a la Empresa, incluyendo ejemplos relevantes, para aclarar las implicaciones financieras exactas.

18. **Riesgo de suplantación**

18.1. Puede haber casos en los que individuos se hagan pasar fraudulentamente por funcionarios o representantes de la Empresa. El Cliente debe abstenerse de compartir su información personal, incluidos los detalles de la cuenta de trading, con cualquiera que afirme representar a la Empresa, a menos que haya verificado que la comunicación proviene de los canales y dominios oficiales de la Empresa.

18.2. Si tienes alguna pregunta sobre el contenido de este documento o las características de nuestros productos, puedes contactar a nuestro equipo de atención al cliente en support@aurra.markets.

18.3. Antes de comenzar a operar, es importante evaluar cuidadosamente tu situación financiera, metas y necesidades. Busca asesoría independiente de profesionales financieros, legales, fiscales u otros relevantes. Si tienes inquietudes sobre los riesgos del trading, te recomendamos encarecidamente consultar con tus asesores legales, fiscales y financieros antes de realizar cualquier transacción con la Empresa.

19. **Cambios**

19.1. Todas las cláusulas dentro de este documento están sujetas a actualizaciones periódicas y se considera que el Cliente reconoce cualquier modificación a este documento después de que la copia actualizada esté disponible al público en cualquier medio.

19.2. Si surge inconsistencia entre diferentes versiones lingüísticas de toda política, términos y condiciones o acuerdos, la versión en inglés prevalecerá y prevalecerá.

20. **Consultas**

20.1. Para consultas relacionadas con este documento, el Cliente puede contactar a la Empresa enviando un correo electrónico al soporte al cliente dedicado a support@aurra.markets.