Política de Privacidade

www.aurra.markets | support@aurra.markets



1. **Introdução**
    1.1. A Aurra Markets International Limited, constituída em Santa Lúcia como uma Empresa de Negócios Internacionais com o número de registro 2025-00208 (referida como "**Aurra**" ou a "**Empresa**") é responsável e obrigada a proteger as informações pessoais do cliente coletadas de cada indivíduo ou entidade (referido como "**Cliente**" ou "**Cliente**") por meio de:
        1.1.1. O site da Empresa em www.aurra.markets;
        1.1.2. Comunicações eletrônicas, como e-mail, notificações push, sistema de bate-papo on-line e outras trocas digitais entre a Empresa e o Cliente;
        1.1.3. Centrais telefônicas entre o representante da Empresa e o Cliente.
    1.2. A Empresa pode coletar dados capazes de identificar o Cliente, incluindo, mas não se limitando a, nome, endereço postal, endereço de e-mail, número de identificação, número do passaporte, número de identificação fiscal, número da conta bancária e geolocalização (referidos como "**Informações Pessoais**").
    1.3. A Empresa é obrigada a proteger as Informações Pessoais do Cliente, garantindo segurança e confidencialidade, incluindo o período em que o Cliente não está mais comprometido com a Empresa por seus serviços.
    1.4. O Cliente reconhece que o acesso ao site da Empresa e o uso de qualquer um de seus serviços consentem que a Empresa colete, mantenha, use e divulgue suas Informações Pessoais de acordo com as disposições estabelecidas nesta Política de Privacidade.

2. **Acesso**
    2.1. De acordo com as leis e regulamentos aplicáveis, a Empresa e seus funcionários terão acesso às Informações Pessoais do Cliente para os fins fornecidos, conforme declarado na cláusula 3.1.
    2.2. A Empresa manterá medidas apropriadas de coleta, armazenamento, processamento e segurança de dados para proteger as informações pessoais do cliente contra perda, alteração, divulgação, acesso não autorizado ou exclusão.
    2.3. A violação da Política de Privacidade pela Empresa ou seus funcionários será levada a sério com as seguintes ações tomadas, incluindo, mas não se limitando a, sanções, rescisões e ações legais.

3. **Usar**
    3.1. A Empresa e seus provedores de serviços terceirizados autorizados podem usar as informações pessoais do cliente para os seguintes fins:
        3.1.1. Obrigação de conduta para qualquer acordo útil entre a Empresa e o Cliente;
        3.1.2. Verificação da identidade do Cliente em conformidade com a entidade reguladora que supervisiona a Empresa;
        3.1.3. Comunicação eletrônica sobre a entrega personalizada de produtos ou serviços oferecidos pela Empresa ao Cliente;
        3.1.4. Campanhas relacionadas a marketing, incluindo, mas não se limitando a, sites, mídias sociais e aplicativos;
        3.1.5. Pesquisa interna e fins analíticos, incluindo, mas não se limitando a, avaliar, monitorar e melhorar os produtos, serviços, processos operacionais e experiência geral do cliente da Empresa.
        3.1.6. Avaliação de risco do perfil do Cliente que pode envolver o uso de ferramentas automatizadas ou de terceiros.

3.2. A Empresa usará as informações pessoais do cliente com base na finalidade listada na cláusula 3.1, a menos que informações adicionais sejam necessárias para facilitar a finalidade pretendida.

3.3. As Informações Pessoais do Cliente podem ser usadas ou divulgadas pela Empresa sem conhecimento ou consentimento prévio, de acordo com os regulamentos legais aplicáveis.

3.4. O Cliente pode abster-se de a Empresa usar suas Informações Pessoais para a finalidade pretendida, conforme declarado na cláusula 3.1, comunicando formalmente tal solicitação por e-mail à Empresa.

3.5. Caso o Cliente decida negar à Empresa o uso ou divulgação de suas Informações Pessoais, a Empresa pode abster-se de oferecer e se envolver com o Cliente para os serviços pretendidos e a Empresa não será responsável por qualquer responsabilidade decorrente posteriormente.

4. **Acesso de terceiros**

4.1. A Empresa pode compartilhar Informações Pessoais do Cliente para cumprir as obrigações de qualquer contrato de serviço com terceiros quando considerado necessário ou legal para o seguinte, mas não se limitando a:

4.1.1. Empresas associadas à Companhia;

4.1.2. Coligadas, Sócios ou gestores de fundos associados à Companhia e suas empresas associadas;

4.1.3. Organizações antifraude, provedores de crédito, aplicação da lei ou qualquer entidade governamental;

4.1.4. Escritório de advocacia nomeado pela Empresa em caso de disputa judicial entre a Empresa e o Cliente;

4.1.5. Outras empresas terceirizadas nomeadas pela Empresa para garantir o cumprimento de um contrato de serviço entre a Empresa e o Cliente.

4.2. A Empresa utiliza tecnologias fornecidas por terceiros, a fim de melhorar a experiência do usuário, melhorar a prestação de serviços e facilitar comunicações de marketing relevantes.

4.3. Terceiros podem coletar e processar informações sobre a atividade do Cliente nos sites da Empresa, incluindo, mas não se limitando a, comportamento de navegação e métricas de engajamento, para:

4.3.1. Analisar e medir o tráfego e o desempenho nos sites da Empresa;

4.3.2. Publicidade direcionada diária dos produtos e/ou serviços da Empresa em sites de terceiros;

4.3.3. Avaliar a eficácia das campanhas de marketing e publicidade da Empresa.

4.4. O Cliente reconhece e concorda que a Empresa não será responsável por qualquer perda, dano ou reclamação decorrente de atos, omissões, negligência ou inadimplência por parte de qualquer provedor de serviços terceirizado envolvido no processamento de Dados Pessoais.

4.5. A Empresa se isenta de qualquer responsabilidade por qualquer processamento não autorizado, ilegal ou negligente de dados por terceiros além do controle razoável da Empresa.

4.6. A Empresa pode processar identificadores técnicos e dados pseudonimizados para reconhecer usuários em diferentes dispositivos ou plataformas, exclusivamente com a finalidade de:

4.6.1. Manter a continuidade do serviço em todos os dispositivos do usuário;

4.6.2. Otimização do desempenho da campanha de marketing;
4.6.3. Prevenção de atividades fraudulentas ou duplicadas da conta.

4.7. Esse processamento pode envolver o compartilhamento de identificadores com hash com parceiros autorizados exclusivamente para fins de correspondência entre dispositivos, sujeito às leis de proteção de dados aplicáveis.

4.8. O Cliente reconhece que as Informações Pessoais compartilhadas com terceiros funcionarão como controladores de dados e seu uso não será coberto pela Política de Privacidade da Empresa ou sujeito a quaisquer responsabilidades que possam surgir.

5. **Conservação de dados pessoais**

5.1. A Empresa reterá os Dados Pessoais apenas pelo tempo necessário para cumprir as finalidades para as quais foram coletados, conforme descrito na Cláusula 3 desta Política, inclusive para fins de cumprimento de obrigações legais, regulatórias, contábeis ou de relatórios.

5.2. A menos que um período de retenção mais longo seja exigido ou permitido pela lei aplicável, a Empresa reterá os Dados Pessoais por um período de até cinco (5) anos após o encerramento ou encerramento da conta do Cliente ou a última interação com a Empresa, o que ocorrer por último. O período de conservação pode ser prorrogado quando esses dados forem necessários:

5.2.1. Para cumprir requisitos legais ou regulamentares, incluindo obrigações impostas por autoridades financeiras ou de supervisão;
5.2.2. Para resolver disputas e fazer valer os direitos legais sob os acordos aplicáveis;
5.2.3. Para fins de manutenção de registros internos, auditoria ou conformidade, de acordo com as políticas da Empresa.

5.3. No final do período de retenção aplicável, a Empresa excluirá com segurança ou anonimizará irreversivelmente os Dados Pessoais usando métodos de saneamento de dados padrão do setor, garantindo que os dados não possam mais ser associados a um indivíduo identificável.

6. **Transferências de negócios**

6.1. No caso de a Empresa estar envolvida em uma fusão, aquisição, reorganização, falência, venda de ativos ou transferência de serviço para outro provedor, a Empresa reserva-se o direito de compartilhar as Informações Pessoais do Cliente com o sucessor como parte da transação, mediante solicitação.

7. **Biscoitos**

7.1. A Empresa usará Cookies em seu site, um pequeno arquivo armazenado no computador do Cliente projetado para conter dados específicos do usuário. Os cookies são usados para fornecer informações sobre o Cliente, para fornecer uma experiência de navegação personalizada na web, para oferecer entrega personalizada de produtos e serviços.

7.2. O Cliente reconhece que pode aceitar ou rejeitar o uso de Cookies no site da Empresa. No entanto, recusar seu uso pode restringir o acesso a certas partes do site da Empresa, especificamente páginas seguras.

8. **Armazenamento**

8.1. A Empresa coloca a máxima ênfase e prioridade em garantir a segurança dos dados de informações pessoais do cliente. As medidas tomadas pela empresa incluem treinamento e monitoramento, testes de estresse e utilização de tecnologia de criptografia.

8.2. O Cliente reconhece que qualquer perda ou responsabilidade decorrente do uso do site da Empresa para tais meios não será suportada pela Empresa se estiver além do nosso controle ou se o Cliente cometer um erro.

9. **Consentimento e Direitos**

9.1. Ao acessar o site da Empresa e enviar informações pessoais para a Empresa, o Cliente tem o direito de obter uma cópia das informações coletadas pela Empresa por meio de uma solicitação formal por e-mail.

9.2. O Cliente pode atualizar ou modificar, optar por não receber comunicações direcionadas e coleta de dados ou excluir suas Informações Pessoais enviando uma solicitação formal por e-mail à Empresa. Todas as solicitações serão processadas prontamente e a Empresa não será responsável por quaisquer responsabilidades decorrentes de tais ações.

10. **Alterações**

10.1. A Empresa reserva-se o direito de modificar ou remover as cláusulas estabelecidas nesta Política de Privacidade a qualquer momento. O Cliente será informado de tais alterações por meio de comunicações eletrônicas e considera-se que reconheceu e aceitou a nova Política de Privacidade, a menos que seja necessário consentimento adicional.

10.2. No caso de quaisquer inconsistências entre as diferentes versões de idiomas de todas as políticas, termos e condições ou acordos, a versão em inglês prevalecerá e prevalecerá.

11. **Consultas**

11.1. Para consultas sobre esta Política de Privacidade, o Cliente pode entrar em contato com a Empresa enviando um e-mail para o atendimento ao cliente dedicado em support@aurra.markets.