aurra

Chính Sách Công Bố Rủi Ro

v1.0 Tháng 11, 2025



support@aurra.markets

1. GIỚI THIỆU

1.1. Aurra Markets International Limited được cấp phép và quản lý với tư cách là Công ty Kinh doanh Quốc tế Saint Lucia (sau đây được gọi là "**Aurra**" hoặc "**Công ty**") với số đăng ký 2025-00208 và cam kết thực hiện mọi hoạt động kinh doanh với mọi cá nhân hoặc tổ chức (sau đây được gọi là "**Khách hàng**") theo các tiêu chuẩn cao nhất về tính trung thực, công bằng và trách nhiệm ủy thác. Công ty đặt lợi ích tốt nhất của từng Khách hàng lên hàng đầu trong mọi tương tác, hoạt động sử dụng và quyết định kinh doanh.

1.2. Chính sách này cung cấp giải thích rõ ràng và công bằng về các rủi ro chung liên quan đến giao dịch Hợp đồng Chênh lệch (sau đây được gọi là "CFD"). Khách hàng chỉ nên tham gia giao dịch CFD nếu Khách hàng hiểu đầy đủ các rủi ro liên quan.

1.3. Điều quan trọng cần lưu ý rằng tài liệu này không thể bao quát tất cả các rủi ro cũng như cách thức các rủi ro đó có thể áp dụng đối với từng tình huống cụ thể của Khách hàng. Khách hàng nên đảm bảo đưa ra các quyết định có đầy đủ thông tin và có thể tìm kiếm tư vấn chuyên môn độc lập trước khi giao dịch.

1.4. Chính sách này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được xem là tài liệu tiếp thị hoặc lời mời chào giao dịch.

1.5. Tài liệu này được xem là đã được xem xét cùng với Thỏa thuận Khách hàng của Công ty và bất kỳ chính sách nào khác được công bố, đồng thời Khách hàng được xem là đã chấp nhận các điều khoản được quy định ngay khi tài liệu này có hiệu lực.

2. ĐIỀU KHOẢN CHUNG

2.1. Khách hàng thừa nhận rằng giao dịch và đầu tư, dù có sử dụng đòn bẩy hay không, về bản chất đều mang tính đầu cơ và tiềm ẩn các rủi ro đáng kể, bao gồm khả năng phát sinh khoản lỗ lớn hơn số tiền ký quỹ đã nộp.

2.2. Khách hàng phải tự đưa ra quyết định và chấp nhận toàn bộ các rủi ro liên quan, đồng thời hiểu rằng trong mọi trường hợp Khách hàng không được bảo vệ bởi các chương trình bồi thường theo quy định pháp luật.

2.3. Khách hàng cần nhận thức đầy đủ về các rủi ro liên quan đến dịch vụ của Công ty và đảm bảo có đủ năng lực tài chính để quản lý các rủi ro này. Khách hàng cũng nên thường xuyên theo dõi các vị thế đang mở của mình, hiểu rằng các khoản đầu tư có thể biến động và lợi nhuận không được đảm bảo. Khoản lỗ có thể vượt quá khoản đầu tư ban đầu, dẫn đến khả năng làm cạn kiệt toàn bộ số dư tài khoản.

2.4. Khách hàng chỉ nên giao dịch bằng nguồn vốn mà Khách hàng có khả năng chấp nhận mất, đồng thời lưu ý rằng kết quả hoạt động trong quá khứ không phải là chỉ báo cho kết quả trong tương lai.

2.5. Công ty không cung cấp bất kỳ tư vấn cụ thể nào, bao gồm tư vấn về thuế, đầu tư hoặc pháp lý, ngoại trừ các tư vấn chung. Công ty không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ kết quả nào phát sinh từ các hoạt động tư vấn này.

2.6. Khách hàng có ý định giao dịch các sản phẩm của Công ty được khuyến nghị tìm kiếm tư vấn chuyên môn độc lập về các rủi ro đầu tư và tính khả thi của các sản phẩm, dịch vụ này.

3. GIAO DỊCH KÝ QUỸ

3.1. Ký quỹ đề cập đến số tiền cần thiết để mở một giao dịch, được xác định dựa trên tỷ lệ ký quỹ. Giao dịch ký quỹ là một phương thức giao dịch có mức độ rủi ro cao, cho phép Khách hàng giao dịch với giá trị lớn hơn số tiền đã nạp, còn được gọi là đòn bẩy. Điều này cho phép Khách hàng thực hiện các giao dịch có giá trị lớn hơn số tiền ký quỹ ban đầu. Mặc dù có thể tạo ra lợi nhuận đáng kể nếu thị trường biến động theo hướng có lợi, ngay cả những thay đổi nhỏ theo hướng bất lợi của giá cũng có thể dẫn đến các khoản lỗ đáng kể.

3.2. Nếu phát sinh thua lỗ, Khách hàng có thể được yêu cầu bổ sung thêm ký quỹ để duy trì vị thế của mình, được gọi là "Yêu cầu Bổ sung Ký quỹ" ("Margin Call"). Khách hàng chịu trách nhiệm đảm bảo có đủ mức ký quỹ cần thiết và chịu trách nhiệm đối với mọi khoản lỗ phát sinh khi các vị thế được đóng. Khả năng tạo ra lợi nhuận và thua lỗ trong giao dịch ký quỹ đều không bị giới hạn, do đó Khách hàng cần cân nhắc yếu tố này khi đưa ra quyết định.

3.3. Do mức độ rủi ro đáng kể liên quan, giao dịch ký quỹ không phù hợp với tất cả nhà đầu tư. Khách hàng cần đảm bảo hiểu đầy đủ các rủi ro trước khi tham gia giao dịch ký quỹ và tìm kiếm tư vấn chuyên môn nếu cần thiết.

3.4. Khách hàng phải luôn duy trì mức ký quỹ tối thiểu đối với các vị thế đang mở của mình. Khách hàng có trách nhiệm theo dõi số dư tài khoản và đảm bảo có đủ nguồn vốn để đáp ứng chiến lược giao dịch cũng như các yêu cầu về ký quỹ. Việc không thực hiện điều này có thể dẫn đến việc thanh lý các vị thế. Tất cả Khách hàng nên tránh phụ thuộc vào việc nạp tiền vào phút cuối.

4. ĐÒN BẨY

4.1. Đòn bẩy trong giao dịch CFD cho phép Khách hàng tiếp cận tài sản cơ sở với khoản đầu tư ban đầu thấp hơn, được gọi là ký quỹ. Mặc dù đòn bẩy mang lại khả năng tạo ra lợi nhuận lớn hơn, nhưng đồng thời cũng khuếch đại rủi ro. Những biến động nhỏ của thị trường có thể làm gia tăng đáng kể cả lợi nhuận và khoản lỗ, và Khách hàng có thể phải chịu các khoản lỗ đáng kể nếu vị thế biến động theo hướng bất lợi. Tuy nhiên, Khách hàng được bảo vệ khỏi các khoản lỗ vượt quá số dư tài khoản thông qua cơ chế "bảo vệ số dư âm" do Công ty cung cấp.

4.2. Trước khi tham gia giao dịch ký quỹ, Khách hàng nên đảm bảo chỉ đầu tư số tiền mà Khách hàng có khả năng chấp nhận mất.

5. RỦI RO MẤT KHẢ NĂNG THANH TOÁN

5.1. Trong trường hợp mất khả năng thanh toán hoặc vi phạm nghĩa vụ, các vị thế có thể bị đóng hoặc thanh lý mà không cần có sự chấp thuận trước của Khách hàng.

5.2. Trong một số trường hợp, Khách hàng có thể không nhận lại được chính xác các tài sản mà Khách hàng đã cung cấp làm tài sản thế chấp, thay vào đó có thể nhận được khoản tiền mặt bồi thường.

5.3. Trừ khi Khách hàng là khách hàng bán lẻ, Khách hàng từ bỏ toàn bộ quyền sở hữu đối với một phần hoặc toàn bộ số tiền đã nộp vào Công ty. Việc chuyển giao này được thực hiện nhằm đảm bảo các vị thế đang mở hoặc để thực hiện các nghĩa vụ hiện tại hoặc trong tương lai. Số tiền được tính toán hàng ngày theo quyết định của Công ty, dựa trên các vị thế đang mở và hoạt động giao dịch của Khách hàng. Tùy thuộc vào điều kiện thị trường, số tiền được yêu cầu có thể cao hơn mức ký quỹ cần thiết cho các vị thế đang mở của Khách hàng.

6. BIẾN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG

6.1. Các thị trường tài chính có thể trải qua những biến động nhanh chóng, điều này sẽ được phản ánh trong giá của các sản phẩm của chúng tôi. Tương tự như tỷ giá hối đoái, chênh lệch giá có thể thay đổi và thường mở rộng trong các sự kiện thị trường lớn, chẳng hạn như báo cáo kinh tế, thông báo chính trị hoặc các cuộc bầu cử. Khi điều này xảy ra, chênh lệch giá có thể lớn hơn đáng kể so với thông thường, điều này có thể ảnh hưởng đến tài khoản của Khách hàng theo nhiều cách. Thông thường, chênh lệch giá mở rộng sẽ làm tăng chi phí đóng vị thế, dẫn đến suy giảm vốn chủ sở hữu và làm tăng rủi ro vượt quá yêu cầu ký quỹ.

6.2. Trong các giai đoạn biến động cao, lợi nhuận và khoản lỗ của Khách hàng có khả năng dao động nhiều hơn bình thường, điều này có thể khiến Khách hàng đạt đến mức đóng vị thế do ký quỹ sớm hơn và làm tăng khả năng tài khoản rơi vào trạng thái vốn chủ sở hữu âm. Trong trường hợp thị trường biến động mạnh như tăng đột biến, sụt giảm mạnh hoặc khoảng trống giá, các khoản lỗ đáng kể có thể xảy ra, đặc biệt nếu tài khoản của Khách hàng sử dụng mức đòn bẩy cao.

6.3. Khoảng trống giá là một rủi ro đi kèm với biến động thị trường, xảy ra khi giá đột ngột chuyển từ một mức giá này sang một mức giá khác. Trong các trường hợp này, có thể không có cơ hội đặt lệnh hoặc để nền tảng thực hiện lệnh giữa các mức giá này. Điều này có thể khiến các lệnh dừng lỗ được kích hoạt tại mức giá không thuận lợi, cao hơn hoặc thấp hơn mức dự kiến, tùy thuộc vào hướng giao dịch của Khách hàng.

6.4. Khách hàng nên đánh giá cẩn thận mục tiêu đầu tư, kiến thức, kinh nghiệm và khả năng chịu rủi ro của mình trước khi tham gia thị trường. Công ty sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ khoản lỗ nào phát sinh do Khách hàng không xem xét các yếu tố này.

7. RỦI RO NGOẠI HỐI

7.1. Khi Khách hàng giao dịch trên một thị trường khác với thị trường cơ sở của mình, Khách hàng cần nhận thức rằng những thay đổi trong tỷ giá hối đoái có thể ảnh hưởng đến lợi nhuận và khoản lỗ của Khách hàng.

7.2. Biến động tỷ giá tiền tệ có thể ảnh hưởng đến các vị thế của các cặp tiền tệ, tác động đến khả năng phát sinh lợi nhuận hoặc khoản lỗ.

7.3. Khách hàng có thể chịu rủi ro ngoại hối nếu thực hiện thanh toán bằng một loại tiền tệ khác với loại tiền tệ của Tài khoản Giao dịch.

8. RỦI RO THANH KHOẢN

8.1. Forex và các sản phẩm phái sinh chịu ảnh hưởng bởi "rủi ro thanh khoản", xảy ra khi nhà đầu tư không thể thực hiện giao dịch do không có người mua hoặc người bán sẵn sàng tham gia. Rủi ro này phát sinh khi khó tìm được người mua theo các điều kiện mong muốn hoặc khi một tài sản không thể được mua hoặc bán nhanh chóng nhằm tránh hoặc giảm thiểu khoản lỗ.

8.2. Chứng khoán không được giao dịch thường xuyên có xu hướng có mức rủi ro thanh khoản cao hơn, do có thể khó bán khoản đầu tư mà không làm giảm đáng kể giá trị của tài sản. Rủi ro thanh khoản thường được thể hiện dưới dạng chênh lệch giá mua - giá bán lớn và biến động giá đáng kể. Rủi ro này có thể tồn tại dưới ba hình thức chính:

8.2.1. Chênh lệch giá mua - giá bán: khoản lỗ tiềm ẩn phát sinh khi một tài sản được bán và sau đó được mua lại ngay lập tức.

8.2.2. Độ sâu thị trường: khối lượng của một tài sản có thể được mua hoặc bán tại mức giá hiện tại mà không ảnh hưởng đến giá trị của tài sản đó.

8.2.3. Khả năng phục hồi của thị trường: khoảng thời gian cần thiết để giá tự điều chỉnh sau khi tạm thời lệch khỏi mức giá thông thường.

9. RỦI RO KỸ THUẬT

9.1. Công ty cung cấp cho Khách hàng lựa chọn giao dịch và liên lạc với Công ty thông qua các kênh điện tử, bao gồm nền tảng giao dịch và email.

9.2. Khách hàng giao dịch điện tử phải đối mặt với các rủi ro vốn có của hệ thống và chấp nhận khả năng phát sinh tổn thất tài chính do các vấn đề như:

9.2.1. Sự cố về phần cứng, phần mềm hoặc kết nối Internet từ phía Khách hàng.

9.2.2. Sự cố thiết bị do sử dụng không đúng cách.

9.2.3. Cấu hình không chính xác trong nền tảng giao dịch.

9.2.4. Sự chậm trễ trong việc cập nhật nền tảng giao dịch.

9.2.5. Việc không hiểu các hướng dẫn liên quan được cung cấp trong hướng dẫn sử dụng và phần trợ giúp.

9.3. Bằng việc tham gia giao dịch, Khách hàng thừa nhận và chấp nhận các rủi ro này, đồng thời miễn trừ trách nhiệm cho Công ty và bất kỳ nhà cung cấp dịch vụ bên thứ ba nào.

9.4. Khách hàng hiểu rằng trong các giai đoạn nhu cầu giao dịch cao điểm, việc thiết lập liên lạc qua điện thoại với đại diện của Công ty có thể gặp khó khăn, đặc biệt trong điều kiện thị trường biến động nhanh.

9.5. Khách hàng không nên chia sẻ thông tin đăng nhập của mình và phải đảm bảo sử dụng mật khẩu mạnh, duy nhất cho các tài khoản của mình.

9.6. Khách hàng thừa nhận rằng trong điều kiện thị trường bất thường, có thể xảy ra sự chậm trễ trong việc thực hiện các chỉ thị của Khách hàng.

10. RỦI RO LIÊN LẠC

10.1. Khách hàng chấp nhận rủi ro tổn thất tài chính phát sinh từ việc không nhận được hoặc nhận chậm các thông báo từ Công ty.

10.2. Khách hàng hoàn toàn chịu trách nhiệm bảo vệ thông tin nhận được từ Công ty và chịu rủi ro tổn thất tài chính do bên thứ ba truy cập trái phép vào các Tài khoản Giao dịch của Khách hàng.

10.3. Khách hàng chịu mọi rủi ro tổn thất tài chính phát sinh từ các sự kiện Bất khả kháng.

10.4. Khách hàng chấp nhận mọi rủi ro tài chính và các rủi ro khác liên quan đến việc thực hiện giao dịch trên các thị trường tài chính bị pháp luật tại khu vực tài phán nơi Khách hàng cư trú cấm hoặc hạn chế.

10.5. Khách hàng hiểu rằng nền tảng giao dịch chỉ xử lý một yêu cầu hoặc chỉ thị tại một thời điểm. Sau khi một yêu cầu hoặc chỉ thị được gửi đi, Công ty sẽ chờ kết quả thực hiện từ thị trường trước khi xử lý yêu cầu khác.

11. TRƯỜNG HỢP BẤT KHẢ KHÁNG

11.1. Công ty không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ khoản tổn thất tài chính nào gây ra bởi các sự kiện bất khả kháng.

11.2. Các sự kiện này đề cập đến những tình huống nghiêm trọng, không thể tránh khỏi, xảy ra độc lập ngoài sự kiểm soát của các bên và không thể dự đoán, ngăn chặn hoặc giảm thiểu. Các sự kiện này có thể bao gồm nhưng không giới hạn ở thiên tai, hỏa hoạn, tai nạn công nghiệp, sự cố hệ thống tiện ích, các cuộc tấn công mạng như tấn công từ chối dịch vụ (DDOS), bạo loạn, chiến tranh, khủng bố, nổi loạn, bất ổn dân sự, đình công lao động hoặc các hành động pháp lý của chính phủ và cơ quan chức năng địa phương.

12. TẠM NGỪNG GIAO DỊCH

12.1. Tình huống này có thể xảy ra trong các giai đoạn biến động giá nhanh khi mức tăng hoặc giảm đáng kể xảy ra trong một phiên giao dịch duy nhất. Trong những điều kiện này, giao dịch có thể bị tạm ngừng hoặc hạn chế theo quy định của sàn giao dịch liên quan.

12.2. Việc đặt lệnh dừng lỗ không đảm bảo giới hạn khoản lỗ ở mức mong muốn, vì điều kiện thị trường có thể khiến lệnh không được thực hiện tại mức giá được chỉ định.

13. TRƯỢT GIÁ

13.1. Trượt giá xảy ra khi một giao dịch được thực hiện tại mức giá khác với mức giá được yêu cầu ban đầu. Điều này xảy ra khi có sự khác biệt giữa mức giá dự kiến của giao dịch và mức giá thực tế được khớp.

13.2. Mặc dù trượt giá có thể xảy ra bất kỳ lúc nào, hiện tượng này phổ biến nhất trong các giai đoạn thị trường có biến động cao. Trượt giá không mang tính tích cực hoặc tiêu cực một cách cố hữu, vì đây chỉ là sự khác biệt giữa mức giá thực hiện dự kiến và mức giá thực tế.

13.3. Trượt giá có thể dẫn đến ba kết quả: trượt giá có lợi (mức giá thuận lợi hơn), không trượt giá hoặc trượt giá bất lợi (mức giá kém thuận lợi hơn). Khi xảy ra với lệnh thị trường, giao dịch có thể được thực hiện tại mức giá tốt hơn hoặc xấu hơn so với dự kiến.

14. RỦI RO PHÁP LÝ

14.1. Rủi ro này đề cập đến các tác động tiềm ẩn của những thay đổi trong luật pháp hoặc quy định đối với các khoản đầu tư hoặc chứng khoán trong một thị trường hoặc lĩnh vực cụ thể. Những điều chỉnh về quy định được đưa ra bởi chính phủ hoặc cơ quan quản lý có thể dẫn đến chi phí vận hành cao hơn cho doanh nghiệp, làm giảm mức độ hấp dẫn đối với nhà đầu tư và thay đổi động lực cạnh tranh, từ đó có thể ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của khoản đầu tư.

14.2. Loại rủi ro này vốn không chắc chắn và có thể khác nhau giữa các thị trường. Công ty không chịu bất kỳ trách nhiệm nào đối với các hậu quả phát sinh từ những thay đổi này.

14.3. Khách hàng hoàn toàn chịu trách nhiệm đảm bảo mọi hoạt động giao dịch và phi giao dịch được thực hiện tuân thủ luật pháp và quy định của bất kỳ khu vực tài phán áp dụng nào. Công ty không chịu bất kỳ trách nhiệm hoặc nghĩa vụ nào đối với bất kỳ tổn thất, thiệt hại hoặc hậu quả nào phát sinh từ việc Khách hàng tham gia vào các hoạt động bị pháp luật hạn chế hoặc cấm.

15. RỦI RO BÊN THỨ BA

15.1. Công ty có thể giao phó thông tin và/hoặc nguồn tiền của Khách hàng cho bên thứ ba. Mặc dù Công ty sẽ áp dụng kỹ năng, sự cẩn trọng và thẩm định hợp lý khi lựa chọn các bên này, Công ty thừa nhận rằng một số trường hợp nằm ngoài khả năng kiểm soát của Công ty. Do đó, Công ty không chịu trách nhiệm đối với các khoản tổn thất mà Khách hàng phải chịu do sự mất khả năng thanh toán, thất bại hoặc bất kỳ vấn đề nào phát sinh từ việc sử dụng bên thứ ba.

16. HỢP ĐỒNG CHÊNH LỆCH (CFD)

16.1. Khách hàng giao dịch CFD hoặc các sản phẩm dựa trên ký quỹ khác có nguy cơ mất toàn bộ khoản tiền ký quỹ ban đầu hoặc thậm chí nhiều hơn. Nếu thị trường biến động bất lợi, Khách hàng có thể được yêu cầu nạp thêm tiền ngay lập tức để duy trì các vị thế đang mở. Việc không đáp ứng yêu cầu này trong thời hạn quy định có thể dẫn đến việc thanh lý các vị thế với khoản lỗ, và Khách hàng sẽ chịu trách nhiệm đối với bất kỳ khoản thiếu hụt phát sinh nào.

16.2. Các giao dịch CFD sẽ được thực hiện tuân thủ các quy tắc và hướng dẫn của một sàn giao dịch đầu tư được công nhận hoặc chỉ định trong phạm vi có thể. Tuy nhiên, việc tham gia vào các giao dịch có nghĩa vụ tiềm ẩn, đặc biệt là các giao dịch không chịu sự điều chỉnh của một sàn giao dịch được công nhận hoặc chỉ định, có thể tiềm ẩn thêm các rủi ro.

16.3. Khách hàng cần hiểu rằng giao dịch CFD có thể dẫn đến việc mất khoản đầu tư ban đầu và có thể yêu cầu bổ sung ký quỹ nhiều lần. Ngoài ra, giao dịch CFD có thể khiến Khách hàng đối mặt với rủi ro thua lỗ không giới hạn.

16.4. Khách hàng chỉ nên giao dịch CFD nếu Khách hàng hiểu đầy đủ bản chất của các công cụ này và mức độ rủi ro liên quan. Các giao dịch CFD cũng có thể bao gồm các nghĩa vụ tiềm ẩn, làm gia tăng mức độ phơi nhiễm rủi ro.

17. PHÍ VÀ CHI PHÍ

17.1. Trước khi giao dịch, Khách hàng nên tìm hiểu về tất cả các khoản hoa hồng và phí áp dụng mà Khách hàng có trách nhiệm thanh toán. Nếu các khoản phí không được nêu dưới dạng giá trị tiền tệ, Khách hàng nên yêu cầu Công ty cung cấp giải thích bằng văn bản chi tiết, bao gồm các ví dụ liên quan, để làm rõ các tác động tài chính chính xác.

18. RỦI RO GIẢ MẠO DANH TÍNH

18.1. Có thể xảy ra trường hợp các cá nhân giả mạo nhân viên hoặc đại diện của Công ty nhằm thực hiện hành vi gian lận. Khách hàng không nên cung cấp thông tin cá nhân, bao gồm thông tin chi tiết về Tài khoản Giao dịch, cho bất kỳ cá nhân nào tự nhận là đại diện của Công ty, trừ khi Khách hàng đã xác minh rằng thông tin liên lạc đến từ các kênh liên hệ và tên miền chính thức của Công ty.

18.2. Nếu Khách hàng có bất kỳ câu hỏi nào liên quan đến nội dung của tài liệu này hoặc các tính năng của sản phẩm, Khách hàng có thể liên hệ với đội ngũ hỗ trợ khách hàng của chúng tôi qua email support@aurra.markets.

18.3. Trước khi bắt đầu giao dịch, điều quan trọng là Khách hàng phải đánh giá cẩn thận tình hình tài chính, mục tiêu và nhu cầu của mình. Khách hàng nên tìm kiếm tư vấn độc lập từ các chuyên gia tài chính, pháp lý, thuế hoặc các chuyên gia có liên quan khác. Nếu Khách hàng có bất kỳ quan ngại nào về các rủi ro của giao dịch, Công ty đặc biệt khuyến nghị Khách hàng tham khảo ý kiến của cố vấn pháp lý, thuế và tài chính trước khi thực hiện bất kỳ giao dịch nào với Công ty.

19. SỬA ĐỔI

19.1. Tất cả các điều khoản trong tài liệu này có thể được cập nhật định kỳ và Khách hàng được xem là đã ghi nhận mọi sửa đổi đối với tài liệu này sau khi bản cập nhật được công bố rộng rãi trên bất kỳ phương tiện nào.

19.2. Trong trường hợp có sự không nhất quán giữa các phiên bản ngôn ngữ khác nhau của bất kỳ chính sách, điều khoản và điều kiện hoặc thỏa thuận nào, phiên bản tiếng Anh sẽ được ưu tiên áp dụng và có giá trị chi phối.

20. YÊU CẦU THÔNG TIN

20.1. Đối với các yêu cầu liên quan đến tài liệu này, Khách hàng có thể liên hệ với Công ty bằng cách gửi email đến bộ phận hỗ trợ khách hàng chuyên trách tại support@aurra.markets.