

aurra

سياسة الخصوصية

www.aurra.markets | support@aurra.markets



1. المقدمة

- 1.1. شركة أورّا ماركنتس إنترناشونال المحدودة، المُسجّلة في سانت لوسيا كشركة أعمال دولية تحت رقم التسجيل 2025-00208 (ويُشار إليها بـ "أورّا" أو "الشركة")، مسؤولة وملزمة بحماية المعلومات الشخصية التي يتم جمعها من كل فرد أو جهة (ويُشار إليهم بـ "العميل") عبر:
 - 1.1.1. الموقع الإلكتروني للشركة على www.aurra.markets؛
 - 1.1.2. الاتصالات الإلكترونية مثل البريد الإلكتروني، إشعارات الدفع، نظام الدردشة عبر الإنترنت، وغيرها من الوسائل الرقمية بين الشركة والعميل؛
 - 1.1.3. المكالمات الهاتفية بين ممثلي الشركة والعميل.
- 1.2. قد تجمع الشركة بيانات قادرة على تحديد هوية العميل، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: الاسم، عنوان البريد، عنوان البريد الإلكتروني، رقم التعريف، رقم جواز السفر، الرقم الضريبي، رقم الحساب البنكي، والموقع الجغرافي (ويُشار إليها بـ "المعلومات الشخصية").
- 1.3. تلتزم الشركة بحماية المعلومات الشخصية للعميل من خلال ضمان الأمان والسرية، ويشمل ذلك الفترة التي لم يعد فيها العميل متعاملاً مع الشركة.
- 1.4. يقر العميل بأن الدخول إلى موقع الشركة واستخدام أي من خدماتها يعني موافقته على جمع الشركة لمعلوماته الشخصية والاحتفاظ بها واستخدامها والإفصاح عنها وفقاً لما هو مذكور في سياسة الخصوصية هذه.

2. الوصول

- 2.1. بما يتماشى مع القوانين واللوائح المعمول بها، يحق للشركة وموظفيها الوصول إلى المعلومات الشخصية للعميل للأغراض المنصوص عليها في البند 3.1.
- 2.2. ستُحافظ الشركة على تدابير ملائمة لجمع وتخزين ومعالجة وتأمين البيانات لحماية المعلومات الشخصية للعميل من الضياع أو التعديل أو الكشف أو الوصول أو الإزالة غير المصرّح بها.
- 2.3. سيتم التعامل مع أي انتهاك لسياسة الخصوصية من قِبل الشركة أو موظفيها بجدية، وقد تشمل التدابير اتخاذ إجراءات تأديبية مثل العقوبات أو الفصل أو الإجراءات القانونية.

3. الاستخدام

- 3.1. يجوز للشركة ومزودي الخدمات المعتمدين من الجهات الخارجية استخدام المعلومات الشخصية للعميل للأغراض التالية:
 - 3.1.1. تنفيذ الالتزامات ضمن أي اتفاقية خدمية بين الشركة والعميل؛
 - 3.1.2. التحقق من هوية العميل وفقاً للجهة الرقابية المشرفة على الشركة؛
 - 3.1.3. التواصل الإلكتروني لتقديم خدمات أو منتجات مخصصة للعميل؛
 - 3.1.4. حملات تسويقية تشمل المواقع الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، والتطبيقات؛
 - 3.1.5. لأغراض البحث والتحليل الداخلي، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: تقييم ومراقبة وتحسين

منتجات الشركة وخدماتها والعمليات التشغيلية وتجربة العملاء بشكل عام.

3.2. ستستخدم الشركة المعلومات الشخصية للعميل للأغراض المذكورة أعلاه، ما لم تكن هناك حاجة إلى معلومات إضافية لتسهيل الغرض المنشود.

3.3. يجوز للشركة استخدام أو الإفصاح عن المعلومات الشخصية للعميل دون علمه أو موافقته المسبقة، بما يتوافق مع القوانين المعمول بها.

3.4. يمكن للعميل أن يطلب من الشركة عدم استخدام معلوماته الشخصية عن طريق إرسال طلب رسمي عبر البريد الإلكتروني.

3.5. لأغراض البحث والتحليل الداخلي، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر تقييم منتجات الشركة وخدماتها وعملياتها التشغيلية وتجربة العملاء بشكل عام ومراقبتها وتحسينها.

3.6. تقييم المخاطر المرتبطة بملف العميل، وقد يشمل ذلك استخدام أدوات آلية أو أدوات مقدمة من أطراف ثالثة.

4. الوصول من أطراف ثالثة

4.1. قد تشارك الشركة المعلومات الشخصية للعميل لتنفيذ الالتزامات المرتبطة بأي اتفاقية خدمية مع أطراف ثالثة، عندما يكون ذلك ضروريًا أو قانونيًا، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

4.1.1. الشركات المرتبطة بالشركة؛

4.1.2. الشركاء، أو مدراء الصناديق المرتبطين بالشركة أو بشركاتها المرتبطة؛

4.1.3. منظمات مكافحة الاحتيال، مزودو الائتمان، الجهات الحكومية أو سلطات إنفاذ القانون؛

4.1.4. مكاتب قانونية معينة من قبل الشركة في حال وجود نزاع قانوني بين الشركة والعميل؛

4.1.5. شركات طرف ثالث تم تعيينها من قبل الشركة لتنفيذ الالتزامات التعاقدية مع العميل.

4.2. تستخدم الشركة تقنيات مقدمة من أطراف ثالثة بهدف تحسين تجربة المستخدم، وتقديم الخدمات، وتسهيل التواصل التسويقي المناسب.

4.3. قد تجمع الجهات الخارجية بيانات تتعلق بنشاط العميل على موقع الشركة، بما في ذلك سلوك التصفح ومقاييس التفاعل، بهدف:

4.3.1. تحليل وقياس حركة المرور والأداء على موقع الشركة؛

4.3.2. عرض إعلانات موجهة يوميًا لخدمات أو منتجات الشركة على مواقع أطراف ثالثة؛

4.3.3. تقييم فعالية الحملات التسويقية والإعلانية للشركة.

4.4. يقر العميل ووافق على أن الشركة غير مسؤولة عن أي خسارة أو ضرر أو مطالبة تنشأ عن أفعال أو إغفالات أو تقصير من مزودي الخدمات من الأطراف الثالثة.

4.5. تُخلي الشركة مسؤوليتها عن أي معالجة غير قانونية أو غير مصرح بها أو ناتجة عن إهمال من قبل أي طرف ثالث خارج عن سيطرتها المعقولة.

4.6. قد تُعالج الشركة معرفات تقنية وبيانات مستعارة لتحديد المستخدمين عبر الأجهزة أو المنصات المختلفة، فقط للأغراض التالية:

4.6.1. الحفاظ على استمرارية الخدمة عبر أجهزة المستخدمين؛

4.6.2. تحسين أداء الحملات التسويقية؛

- 4.6.3. منع النشاط الاحتيالي أو تكرار الحسابات.
- 4.7. قد يتضمن هذا المعالجة مشاركة معرفات مشفرة مع شركاء مخولين فقط لأغراض المطابقة عبر الأجهزة، وفقاً لقوانين حماية البيانات المعمول بها.
- 4.8. يقر العميل بأن المعلومات الشخصية التي يتم مشاركتها مع أطراف ثالثة سيتم التحكم بها من قبلهم كمراقبي بيانات، ولن تكون خاضعة لسياسة الخصوصية الخاصة بالشركة أو لمسؤوليتها القانونية.

5. الاحتفاظ بالبيانات الشخصية

- 5.1. ستحتفظ الشركة بالبيانات الشخصية فقط للمدة اللازمة لتحقيق الأغراض التي جُمعت من أجلها، كما هو موضح في البند 3 من هذه السياسة، بما في ذلك الامتثال للالتزامات القانونية والتنظيمية والمحاسبية.
- 5.2. ما لم يكن هناك مدة احتفاظ أطول مطلوبة أو مسموح بها قانوناً، ستحتفظ الشركة بالبيانات الشخصية لمدة تصل إلى خمس (5) سنوات من تاريخ إغلاق أو إنهاء حساب العميل أو آخر تفاعل مع الشركة، أيهما أحدث. يمكن تمديد فترة الاحتفاظ في الحالات التالية:
- 5.2.1. الامتثال للمتطلبات القانونية أو التنظيمية، بما في ذلك تلك التي تفرضها السلطات المالية أو الرقابية؛
- 5.2.2. حل النزاعات وإنفاذ الحقوق القانونية بموجب الاتفاقيات المعمول بها؛
- 5.2.3. حفظ السجلات الداخلية، أو التدقيق، أو أغراض الامتثال وفقاً لسياسات الشركة.
- 5.3. عند نهاية فترة الاحتفاظ، ستقوم الشركة بحذف أو إخفاء هوية البيانات الشخصية بشكل نهائي باستخدام طرق تنقية البيانات المعتمدة، بحيث لا يمكن ربطها بأي فرد يمكن التعرف عليه.

6. تحويل الأعمال

- 6.1. في حال اندماج الشركة أو استحواذها أو إعادة هيكلتها أو إفلاسها أو نقل أصولها أو خدماتها إلى مزود آخر، تحتفظ الشركة بحق مشاركة المعلومات الشخصية للعميل مع الجهة الجديدة كجزء من الصفقة عند الطلب.

7. ملفات تعريف الارتباط (Cookies)

- 7.1. ستستخدم الشركة ملفات تعريف الارتباط على موقعها الإلكتروني، وهي ملفات صغيرة تُخزن على جهاز العميل، مصممة لحمل بيانات خاصة بالمستخدم. تُستخدم هذه الملفات لتقديم تجربة تصفح مخصصة.
- 7.2. يقر العميل بأنه يمكنه قبول أو رفض استخدام ملفات تعريف الارتباط على موقع الشركة، ومع ذلك، فإن رفضها قد يقيّد الوصول إلى بعض الصفحات المحمية على الموقع.

8. التخزين

- 8.1. تُولي الشركة أهمية قصوى لضمان أمان بيانات المعلومات الشخصية للعميل. وتشمل التدابير التدريب، المراقبة، اختبار الإجهاد، واستخدام تقنيات التشفير.
- 8.2. يقر العميل بأن أي خسارة أو مسؤولية ناتجة عن استخدام موقع الشركة بطرق خارجة عن نطاق سيطرتها أو نتيجة خطأ من العميل، لن تتحملها الشركة.

9. الموافقة والحقوق

- 9.1. من خلال استخدام موقع الشركة وتقديم المعلومات الشخصية، يحق للعميل طلب نسخة من المعلومات التي جمعتها الشركة عبر طلب رسمي بالبريد الإلكتروني.
- 9.2. يمكن للعميل تحديث أو تعديل أو الانسحاب من بعض الاتصالات أو حذف معلوماته الشخصية من خلال إرسال طلب رسمي بالبريد الإلكتروني. ستتم معالجة جميع الطلبات بسرعة، ولا تتحمل الشركة المسؤولية عن التبعات الناتجة عن ذلك.

10. التعديلات

- 10.1. تحتفظ الشركة بالحق في تعديل أو حذف أي من البنود المذكورة في سياسة الخصوصية في أي وقت. سيتم إعلام العميل بأي تغييرات عبر وسائل الاتصال الإلكترونية، ويُعد استمرار استخدامه للموقع بمثابة موافقة على السياسة الجديدة ما لم يُطلب منه موافقة إضافية.
- 10.2. في حال وجود تعارض بين النسخ اللغوية المختلفة لأي سياسة أو اتفاقية، تُعتمد النسخة الإنجليزية باعتبارها المرجع الأساسي والنهائي.

11. الاستفسارات

- 11.1. للاستفسارات المتعلقة بسياسة الخصوصية هذه، يمكن للعميل التواصل مع الشركة عبر البريد الإلكتروني المخصص: support@aurra.markets.