

aurra

親友推薦計畫

活動條款與細則



1. 前言

- 1.1. Aurra Markets International Limited 為一家於聖露西亞註冊成立的國際商業公司，並受當地監管機構所監管。註冊編號為 2025-00208，註冊地址為 Ground Floor, The Sotheby Building, Rodney Village, Rodney Bay, Gros-Islet, Saint Lucia。
- 1.2. 親友推薦計畫（以下稱「**本計畫**」）由 Aurra Markets（以下稱「**本公司**」）提供予本公司的客戶（以下稱「**客戶**」或「**推薦人**」）及通過本計畫所推薦之客戶（以下稱「**被推薦人**」）。
- 1.3. 參與本計畫即表示客戶與被推薦人確認已閱讀、理解並同意受本文件所載之全部條款與細則約束。
- 1.4. 推薦人與被推薦人持續參與本計畫，即表示持續理解並同意本文件所記載之條款。
- 1.5. 本文件須與本公司的《用戶協議》及其他已公布並開放公眾查閱之其他政策一併閱讀。客戶與被推薦人，均視為已接受並遵守所有相關條款。

2. 計畫舉辦期間

- 2.1. 本計畫有效期間為 2026 年 6 月 1 日 00:00 (GMT+8) 起，至 2026 年 12 月 31 日 23:59 (GMT+8) 為止。
- 2.2. 本公司保留全權裁量之權利，得隨時修改本計畫之期間。

3. 參與資格

- 3.1. 本計畫開放予本公司所有可服務國家與地區的客戶。
- 3.2. 本公司保留隨時修改計畫**參與資格條件之權利**，恕不另行通知。

4. 要求與條款

- 4.1. 本計畫開放予本公司所有新舊客戶參與。
- 4.2. 欲參與本計畫，客戶必須完成下列步驟：
 - 4.2.1. 於本公司註冊帳戶。
 - 4.2.2. 提交有效身分證明及居住地址證明文件，完成帳戶驗證。

- 4.2.3. 於「客戶中心」點擊「合作夥伴專區」分頁進行報名，加入計畫。
- 4.3. 推薦人每成功推薦**一名**客戶，即有資格獲得一次性佣金 **28 美元**。
- 4.4. 要符合成功推薦資格，被推薦人須達成下列條件：
 - 4.4.1. 通過推薦人的專屬推薦連結、QR Code 或推薦 ID，於本公司平臺上註冊並開立賬戶。
 - 4.4.2. 提交有效身分證明文件，並完成賬戶驗證。
 - 4.4.3. 進行至少 100 美元的首次入金。

5. 佣金之累積與提領

- 5.1. 所有產生之佣金撥付，將直接存入合作夥伴專區內的指定錢包。
- 5.2. 所有參與客戶僅可於當月 1 日至 8 日期間內（前八個日曆日），就上個日曆月所累積之佣金或回饋返佣，提交轉賬申請。經成功處理並核准後，所申請之款項將轉入客戶之主要 Aura 錢包。

6. 限制與禁止事項

- 6.1. 本計畫僅以固定費率之單次招攬成本（CPA）架構運作。被推薦人於賬戶開通後所執行之任何交易量、後續交易或市場活動，均與推薦人無任何財務關聯。本公司於本架構下，對任何持續性、依交易量計算之返佣或持續性佣金，概不負責。
- 6.2. 嚴禁交叉推薦、互相歸屬，或兩名以上客戶互相註冊為被推薦人或推薦人之相互推薦架構。
- 6.3. 每名被推薦人僅能歸屬於「一名」用戶之下。若偵測到多個賬號使用相同的電話號碼、身分證明文件、IP 位址或裝置，該等賬號將視為同一名用戶，其任何待處理之招攬回饋亦將因此失效並作廢。
- 6.4. 為確保佣金計算之準確性，嚴格規範被推薦人必須通過專屬推薦連結、QR Code 或指定推薦 ID 完成其開戶註冊流程。本公司在任何情況下，均不受理人工或事後補登之申請。

- 6.5. 本計畫下所累積之所有權益、紅利與獎勵，均為本公司全權裁量發放之促銷性權益。本公司保留絕對權利，得作廢或凍結任何源自系統漏洞、軟體故障、惡意入侵工具、人為賬號或詐欺行為所衍生之權益、已累積獎勵或待處理餘額。
- 6.6. 若被推薦人未能於指定期間內開通其賬戶，導致賬戶休眠；或客戶因個人原因終止其賬戶並隨後開立新賬號，則不會為推薦人計算、累積或發放任何佣金。

7. 一般條款

- 7.1. 除另有說明外，本計畫不得與本公司提供之其他促銷、推廣活動或優惠併用。
- 7.2. 本公司於下列合理情況下，有權取消客戶參與任何促銷、推廣活動或優惠之資格，包括但不限於：
- 7.2.1. 客戶違反本文件所載之條款，以及客戶與本公司所議定之法律文件中規範的任何條款。
- 7.2.2. 客戶不當使用本公司所提供之服務。
- 7.3. 本公司將秉持誠信原則，並全權酌情裁量，採取其認為適當且合宜之措施，以解決任何因客戶違反本文件所為之不實陳述而衍生之任何爭議。
- 7.4. 客戶確認，其應自行負責依照個人之風險偏好與財務目標，管理與操作其交易賬戶。
- 7.5. 本公司所提供之所有資訊僅供參考，均不構成任何形式之財務建議或指示；且本公司不就該等資訊承擔任何相關之法律責任。
- 7.6. 本公司提供之所有促銷、推廣活動、優惠及合作夥伴計畫，均無意改變或修改客戶之風險偏好，亦非鼓勵客戶以不符合其策略之方式進行交易。

8. 條款修訂

- 8.1. 本公司保留依其全權裁量修改本文件所載條款的權利，其範圍可能包括但不限於暫停或終止本促銷、推廣活動、優惠或合作夥伴計畫。本公司對於因該等變更而可能產生之任何賠償或補償責任，概不承擔。
- 8.2. 本文件可能提供多種語言之翻譯版本；如各語言翻譯版本之間有任何抵觸、不相符之處，則以英文版本為準並具最終約束效力。