aurra

Política de Divulgação de Riscos

v1.0 Novembro 2025



1. Introdução

1.1. A Aurra Markets International Limited é autorizada e regulada como uma Companhia Internacional de Negócios de Santa Lúcia (referida como "**Aurra**" ou a "**Empresa**") com o número de registro 2025-00208 e está comprometida em conduzir todos os negócios com cada indivíduo ou entidade (referida como "**Cliente**") de acordo com os mais altos padrões de honestidade, justiça e responsabilidade fiduciária. A empresa coloca os melhores interesses de cada cliente em primeiro plano em cada interação, uso e decisão de negócios.

1.2. Esta política fornece uma explicação clara e justa dos riscos gerais associados à negociação de Contrato por Diferença (referido como "**CFD").** O cliente só deve participar de negociação de CFDs se compreender plenamente os riscos subjacentes.

1.3. É importante notar que o documento não pode cobrir todos os riscos e como eles podem se aplicar à situação específica de cada Cliente. O Cliente deve garantir que tome decisões informadas e possa buscar aconselhamento profissional independente antes de negociar.

1.4. Esta política tem fins informativos e não deve ser considerada material de marketing ou solicitação.

1.5. Este documento é considerado revisado em conjunto com o Contrato do Cliente da Empresa e quaisquer outras políticas publicadas, e o Cliente é considerado como tendo aceitado as cláusulas conforme estipulado imediatamente.

2. Termos gerais

2.1. O Cliente reconhece que negociação e investimento, sejam alavancados ou não, são inerentemente especulativos e acarretam riscos significativos, incluindo o potencial de perdas maiores que o depósito de margem.

2.2. O Cliente deve agir a seu próprio critério e aceitar todos os riscos associados, sabendo que não está protegido por esquemas legais de compensação em nenhuma circunstância.

2.3. É importante que o Cliente esteja ciente dos riscos envolvidos nos serviços da Empresa e garanta que possui capacidade financeira para gerenciar esses riscos.

O cliente também deve monitorar regularmente suas posições abertas, entendendo que os investimentos podem oscilar e que os lucros não são garantidos. As perdas podem exceder o investimento inicial, podendo esgotar todo o saldo da conta.

2.4. O Cliente deve negociar apenas com fundos que pode se dar ao luxo de perder, levando em mente que o desempenho passado não é um indicador de resultados futuros.

2.5. A Empresa não oferece aconselhamento específico, incluindo orientação fiscal, de investimentos ou jurídica, exceto para consultas gerais. A Empresa não se responsabiliza por quaisquer resultados decorrentes dessas consultas.

2.6. O cliente que pretende negociar os produtos da Empresa é fortemente aconselhado a buscar aconselhamento profissional independente sobre os riscos de investimento e a viabilidade desses produtos e serviços.

3. **Negociação de Margem**

3.1. Margem refere-se ao valor necessário para abrir uma operação, baseado na taxa de margem. A negociação por margem é uma abordagem de alto risco que permite negociar além dos fundos depositados, também conhecida como alavancagem. Isso permite que você realize operações maiores do que sua margem inicial. Embora possa resultar em lucros significativos se o mercado se mover a seu favor, mesmo pequenas mudanças adversas no preço podem resultar em perdas consideráveis.

3.2. Se ocorrerem perdas, pode ser solicitado que você adicione mais margem para manter sua posição, o que é conhecido como "Margin Call". Você é responsável por garantir que tenha margem suficiente e por quaisquer perdas quando as posições forem fechadas. O potencial tanto para lucros quanto para prejuízos é ilimitado na negociação com margem, por isso é importante considerar isso ao tomar decisões.

3.3. Devido ao considerável risco envolvido, a negociação por margem não é adequada para todos os investidores. Certifique-se de compreender completamente os riscos antes de se envolver em negociações de margem e busque aconselhamento profissional, se necessário.

3.4. O cliente será sempre obrigado a manter a margem mínima para suas posições abertas. É responsabilidade do Cliente monitorar o saldo da conta e garantir que haja fundos suficientes disponíveis para atender à sua estratégia de negociação e aos requisitos de margem. Não fazer isso pode levar à liquidação de posições. Todos os clientes devem evitar depender de depósitos de última hora.

4. **Alavancagem**

4.1. A alavancagem na negociação de CFDs permite que o cliente acesse o ativo subjacente com um investimento inicial menor, conhecido como margem. Embora a alavancagem ofereça potencial para maiores lucros, ela também amplifica riscos. Pequenos movimentos de mercado podem aumentar significativamente tanto os lucros quanto as perdas, e o cliente pode enfrentar perdas consideráveis se sua posição se mover desfavoravelmente. No entanto, o cliente está protegido contra perdas que excedam o saldo da conta por meio da "proteção contra saldo negativo" fornecida pela empresa.

4.2. Antes de participar de negociações com margem, o Cliente deve garantir que ele invista apenas o dinheiro que pode se dar ao luxo de perder.

5. **Risco de Insolvência**

5.1. Em caso de insolvência ou inadimpleção, as posições podem ser fechadas ou liquidadas sem a aprovação prévia do Cliente.

5.2. Em algumas situações, o Cliente pode não receber de volta os ativos específicos que forneceu como garantia e, em vez disso, pode receber dinheiro como compensação.

5.3. A menos que o cliente seja um cliente varejista, ele está abrindo mão da propriedade total de parte ou de todos os fundos depositados na empresa. Essa transferência é feita para garantir suas vagas abertas ou para cobrir obrigações atuais ou futuras. O valor é calculado diariamente a critério da Empresa, com base nas posições abertas e nas atividades de negociação do Cliente. Dependendo das condições do mercado, o valor exigido pode ser maior do que a margem necessária para as posições abertas do Cliente.

6. **Volatilidade do Mercado**

6.1. Os mercados financeiros podem experimentar flutuações rápidas, o que se refletirá nos preços dos nossos produtos. Semelhante às taxas de câmbio, os spreads podem mudar e tendem a se alargar durante grandes eventos do mercado, como relatórios econômicos, anúncios políticos ou eleições. Quando isso acontece, os spreads podem ser muito maiores do que o habitual, o que pode afetar sua conta de várias maneiras. Normalmente, spreads mais amplos aumentam o custo de fechar uma posição, levando a uma perda de capital e aumentando o risco de exceder o requisito de margem.

6.2. Durante períodos de alta volatilidade, seu lucro e prejuízo provavelmente variarão mais do que o normal, o que pode fazer você chegar a um fechamento de margem mais cedo e aumentar a probabilidade de sua conta entrar em patrimônio negativo. Em casos de movimentos bruscos do mercado, como picos, quedas ou intervalos, podem ocorrer perdas significativas, especialmente se sua conta estiver altamente alavancada.

6.3. O gapping é um risco que vem com a volatilidade do mercado, onde os preços saltam repentinamente de um nível para outro. Nessas situações, pode não haver oportunidade de fazer uma ordem ou para a plataforma executar uma ordem entre esses pontos de preço. Isso pode causar que ordens stop-loss sejam acionadas em preços desfavoráveis, seja mais altos ou baixos do que o esperado, dependendo da direção da sua operação.

6.4. O Cliente deve avaliar cuidadosamente seus objetivos de investimento, conhecimento, experiência e tolerância ao risco antes de entrar no mercado. A empresa não será responsabilizada por quaisquer perdas ocorridas devido à falta de consideração do Cliente em considerar esses fatores.

7. **Risco de Câmbio**

7.1. Quando o Cliente negocia em um mercado diferente do seu mercado base, ele deve estar ciente de que mudanças nas taxas de câmbio podem afetar seus lucros e perdas.

7.2. Flutuações nas taxas cambiais podem impactar as posições dos pares de moedas, influenciando o potencial de lucro ou prejuízo.

7.3. O cliente pode enfrentar risco cambial se fizer pagamentos em uma moeda diferente da moeda de sua conta de negociação.

8. **Risco de Liquidez**

8.1. Produtos forex e derivativos estão expostos ao 'risco de liquidez', que ocorre quando um investidor não consegue executar uma operação porque não há compradores ou vendedores dispostos. Esse risco surge quando é difícil encontrar compradores nos termos desejados ou quando um ativo não pode ser comprado ou vendido rapidamente para evitar ou reduzir uma prejuízo.

8.2. Títulos que não são negociados com frequência tendem a apresentar maior risco de liquidez, pois pode ser difícil vender um investimento sem reduzir significativamente seu preço. O risco de liquidez geralmente é visto na forma de um amplo spread de compra e venda e mudanças substanciais de preço. Pode assumir três formas principais:

8.2.1. **Spread de compra e venda**: a perda potencial ocorrida quando um ativo é vendido e imediatamente recomprado.

8.2.2. **Profundidade de mercado**: a quantidade de um ativo que pode ser comprada ou vendida pelo preço atual sem afetar seu valor.

8.2.3. **Resiliência de mercado**: o tempo que os preços levam para se corrigirem após se desviarem temporariamente de seus níveis normais.

9. **Risco Técnico**

9.1. A empresa oferece ao Cliente a opção de negociar e se comunicar com a Empresa por meio de canais eletrônicos, incluindo a plataforma de negociação e o e-mail.

9.2. Clientes que negociam eletronicamente estão expostos a riscos inerentes ao sistema e aceitam a possibilidade de perda financeira decorrente de questões como:

9.2.1. Falhas de hardware, software ou conectividade à internet do lado do cliente.

9.2.2. Falhas no equipamento causadas por uso inadequado.

9.2.3. Configurações incorretas dentro da plataforma de negociação.

9.2.4. Atrasos nas atualizações da plataforma de negociação.

9.2.5. Falta de compreensão das instruções relevantes fornecidas no guia do usuário e na seção de ajuda.

9.3. Ao praticar negociações eletrônicas, o Cliente reconhece e aceita esses riscos, isentando tanto a Empresa quanto quaisquer provedores de serviços terceirizados de responsabilidade.

9.4. O Cliente entende que, durante períodos de pico de demanda, pode ser difícil estabelecer comunicação telefônica com o representante da Empresa, especialmente em condições de mercado de rápida mudança.

9.5. O cliente deve evitar compartilhar suas credenciais de login e garantir que use senhas fortes e únicas para suas contas.

9.6. O Cliente reconhece que, em condições de mercado anormais de mercado, podem haver atrasos na execução de suas instruções.

10. **Risco de Comunicação**

10.1. O Cliente assume o risco de perda financeira resultante de não receber ou sofrer atrasos no recebimento de notificações da empresa.

10.2. O Cliente é totalmente responsável por proteger as informações recebidas da empresa e assume o risco de prejuízo financeiro causado pelo acesso não autorizado às suas contas de negociação por terceiros.

10.3. O Cliente assume todos os riscos de perda financeira decorrente de eventos de Força Maior.

10.4. O Cliente assume todos os riscos financeiros e outros associados à realização de transações em mercados financeiros que sejam legalmente proibidas ou restringidas pelas leis de sua jurisdição de residência.

10.5. O Cliente entende que a plataforma de negociação processa apenas uma solicitação ou instrução por vez. Uma vez que uma solicitação ou instrução é enviada, a Empresa aguarda o resultado da execução do mercado antes de processar outra.

11. **Força Maior**

11.1. A empresa não pode ser responsabilizada por quaisquer perdas financeiras causadas por eventos de força maior.

11.2. Essas se referem a situações extremas e inevitáveis que ocorrem independentemente do controle das partes e que não podem ser previstas, evitadas ou mitigadas. Tais eventos podem incluir, mas não se limitando a, desastres naturais, incêndios, acidentes industriais, falhas em sistemas de utilidade, ataques cibernéticos como ataques de negação de serviço (DDOS), tumultos, guerra, terrorismo, rebeliões, distúrbios civis, greves trabalhistas ou ações legais por parte do governo e das autoridades locais.

12. **Suspensão das negociações**

12.1. Esse cenário pode ocorrer durante períodos de rápida movimentação de preço, quando ocorre uma alta ou queda significativa em uma única sessão de negociação. Nessas condições, a negociação pode ser suspensa ou restringida de acordo com as regras da bolsa relevante.

12.2. Colocar uma ordem stop-loss não garante limitar as perdas ao nível desejado, pois as condições de mercado podem impedir que a ordem seja executada pelo preço especificado.

13. **Deslizamento**

13.1. O deslizamento ocorre quando uma negociação é executada a um preço diferente daquele inicialmente solicitado. Isso acontece quando há uma discrepância entre o preço esperado de uma operação e o preço real de execução.

13.2. Embora o deslizamento possa ocorrer a qualquer momento, é mais comum durante períodos de alta volatilidade do mercado. Não é inerentemente positivo ou negativo, pois refere-se simplesmente a qualquer variação entre os preços pretendidos e finais de execução.

13.3. O escorregamento pode resultar em três desfechos: escorregamento positivo (um preço mais favorável), sem escorregamento ou escorregamento negativo (um preço menos favorável). Quando isso ocorre com uma ordem de mercado, a negociação pode ser executada a um preço melhor ou pior do que o esperado.

14. **Risco Jurídico**

14.1. Esse risco refere-se aos potenciais efeitos de mudanças nas leis ou regulamentos sobre investimentos ou valores mobiliários dentro de um determinado mercado ou setor. Ajustes regulatórios introduzidos pelo governo ou órgãos reguladores podem resultar em custos operacionais mais altos para as empresas, menor atratividade para investidores e mudanças na dinâmica competitiva, o que pode, em última análise, impactar a lucratividade do investimento.

14.2. Esse tipo de risco é inerentemente incerto e pode variar entre os mercados. A Empresa não aceita responsabilidade por quaisquer consequências decorrentes dessas mudanças.

14.3. O Cliente é o único responsável por garantir que todas as atividades de negociação e não negociação sejam conduzidas em conformidade com as leis e regulamentos de qualquer jurisdição aplicável. A Empresa não assume responsabilidade ou responsabilidade por qualquer perda, dano ou consequência decorrente do engajamento do Cliente em atividades que sejam restritas ou proibidas por lei.

15. **Risco de Terceiros**

15.1. A Empresa pode confiar as informações e/ou fundos do Cliente a terceiros. Embora a Companhia use habilidade, cuidado e diligência razoáveis ao selecionar essas partes, ela reconhece que certas circunstâncias estão além de seu controle. Portanto, a Empresa não assume qualquer responsabilidade pelos prejuízos sofridos pelo Cliente devido à insolvência, falência ou quaisquer problemas que possam surgir devido ao uso de terceiros.

16. **Contrato por Diferença (CFD)**

16.1. Clientes que negociam CFD ou outros produtos baseados em margem correm o risco de perder todo o depósito de margem ou até mais. Se o mercado se mover desfavoravelmente, o cliente pode ser obrigado a depositar fundos adicionais rapidamente para manter suas posições abertas. O não cumprimento desse requisito dentro do prazo estipulado pode resultar na liquidação de suas posições com prejuízo, e o Cliente será responsável por qualquer déficit resultante.

16.2. As transações de CFD serão executadas em conformidade com as regras e diretrizes de uma bolsa de investimentos reconhecida ou designada sempre que possível. No entanto, envolver-se em transações de passivos contingentes — especialmente aquelas que não são regidas por uma bolsa de investimentos reconhecida ou designada — pode acarretar riscos adicionais.

16.3. O cliente deve entender que negociar CFD pode resultar na perda do investimento inicial e pode exigir contribuições repetidas de margem. Além disso, negociar CFD pode expor o Cliente ao risco de perdas ilimitadas.

16.4. O cliente só deve negociar CFD se compreender totalmente a natureza desses instrumentos e o nível de risco envolvido. Transações em CFD também podem incluir passivos contingentes, aumentando ainda mais a exposição potencial.

17. **Taxas e Encargos**

17.1. Antes de negociar, o Cliente deve consultar todas as comissões e taxas aplicáveis que ele será responsável. Se as cobranças não forem declaradas em valores monetários, o Cliente deve solicitar uma explicação detalhada por escrito da Empresa, incluindo exemplos relevantes, para esclarecer as implicações financeiras exatas.

18. **Risco de Personificação**

18.1. Pode haver casos em que indivíduos se passam fraudulentamente pelos executivos ou representantes da Empresa. O Cliente deve se abster de compartilhar suas informações pessoais, incluindo detalhes da conta de

negociação, com qualquer pessoa que afirme representar a Empresa, a menos que tenha verificado que a comunicação vem dos canais e domínios oficiais da Empresa.

18.2. Se você tiver alguma dúvida sobre o conteúdo deste documento ou as funcionalidades dos nossos produtos, pode entrar em contato com nossa equipe de suporte ao cliente no support@aurra.markets.

18.3. Antes de começar a negociar, é importante avaliar cuidadosamente sua situação financeira, objetivos e necessidades. Busque aconselhamento independente de profissionais financeiros, jurídicos, tributários ou outros relevantes. Se você tem preocupações sobre os riscos da negociação, recomendamos fortemente consultar seus consultores jurídicos, fiscais e financeiros antes de realizar qualquer transação com a Empresa.

19. **Cambios**

19.1. Todas as cláusulas deste documento estão sujeitas a atualizações periódicas e o Cliente é considerado reconhecido quaisquer modificações neste documento após a cópia atualizada ser disponibilizada ao público em qualquer meio.

19.2. Caso surja inconsistência entre diferentes versões linguísticas de todas as políticas, termos e condições ou acordos, a versão em inglês prevalecerá e prevalecerá.

20. **Consultas**

20.1. Para dúvidas relacionadas a este documento, o Cliente pode entrar em contato com a Empresa enviando um e-mail para o suporte dedicado ao cliente em support@aurra.markets.