Kebijakan Privasi

www.aurra.markets | support@aurra.markets



1. **Perkenalan**
    1.1. Aurra Markets International Limited, didirikan di Saint Lucia sebagai Perusahaan Bisnis Internasional dengan nomor registrasi 2025-00208 (disebut sebagai "**Aurra**" atau "**Perusahaan**") bertanggung jawab dan berkewajiban untuk melindungi informasi pribadi pelanggan yang dikumpulkan dari setiap individu atau entitas (disebut sebagai "**Pelanggan**" atau "**Klien**") melalui:
        1.1.1. Situs web Perusahaan di www.aurra.markets;
        1.1.2. Komunikasi elektronik seperti email, pemberitahuan push, sistem obrolan online, dan pertukaran digital lainnya antara Perusahaan dan Klien;
        1.1.3. Pertukaran melalui telepon antara perwakilan Perusahaan dan Klien.
    1.2. Perusahaan dapat mengumpulkan data yang mampu mengidentifikasi Klien termasuk namun tidak terbatas pada nama, alamat surat, alamat email, nomor identifikasi, nomor paspor, identifikasi pajak, nomor rekening bank, dan geolokasi (disebut sebagai **"Informasi Pribadi**").
    1.3. Perusahaan berkewajiban untuk melindungi Informasi Pribadi Klien dengan memastikan keamanan dan kerahasiaan, yang mencakup periode ketika Klien tidak lagi terlibat dengan Perusahaan untuk layanannya.
    1.4. Klien mengakui bahwa mengakses situs web Perusahaan dan penggunaan layanan apa pun menyetujui Perusahaan untuk mengumpulkan, memelihara, menggunakan, dan mengungkapkan Informasi Pribadi mereka sesuai dengan klausul yang dinyatakan dalam Kebijakan Privasi ini.

2. **Akses**
    2.1. Sesuai dengan aturan hukum dan peraturan yang berlaku, Perusahaan dan karyawannya akan memiliki akses ke Informasi Pribadi Klien untuk tujuan yang dimaksudkan sebagaimana dinyatakan dalam klausul 3.1.
    2.2. Perusahaan harus mempertahankan pengumpulan, penyimpanan, pemrosesan, dan langkah-langkah keamanan data yang sesuai untuk melindungi Informasi Pribadi Klien dari kehilangan, perubahan, pengungkapan, akses tidak sah, atau penghapusan.
    2.3. Pelanggaran terhadap Kebijakan Privasi oleh Perusahaan atau karyawannya harus ditanggapi dengan serius dengan langkah-langkah berikut yang dilakukan namun tidak terbatas pada hukuman, pemecatan, dan tindakan hukum.

3. **Penggunaan**
    3.1. Perusahaan dan penyedia layanan pihak ketiga resminya dapat menggunakan Informasi Pribadi Klien untuk tujuan berikut:
        3.1.1. Kewajiban melakukan untuk setiap perjanjian yang dapat dilayanan antara Perusahaan dan Klien;
        3.1.2. Verifikasi identitas Klien sesuai dengan entitas peraturan yang mengawasi Perusahaan;
        3.1.3. Komunikasi elektronik sehubungan dengan pengiriman produk atau layanan yang dipersonalisasi yang ditawarkan oleh Perusahaan kepada Klien;
        3.1.4. Kampanye terkait pemasaran yang mencakup namun tidak terbatas pada situs web, media sosial, dan aplikasi;
        3.1.5. Untuk tujuan penelitian dan analisis internal, termasuk namun tidak terbatas pada evaluasi, pemantauan, dan peningkatan produk, layanan, proses operasional, serta pengalaman klien secara keseluruhan dari Perusahaan.

3.1.6. Penilaian risiko terhadap profil Klien yang mungkin melibatkan penggunaan alat otomatis atau pihak ketiga.

3.2. Perusahaan akan menggunakan Informasi Pribadi Klien berdasarkan tujuan yang tercantum dalam klausul 3.1 kecuali informasi tambahan diperlukan untuk memfasilitasi tujuan yang dimaksudkan.

3.3. Informasi Pribadi Klien dapat digunakan atau diungkapkan oleh Perusahaan tanpa sepengetahuan atau persetujuan sebelumnya, sesuai dengan aturan hukum yang berlaku.

3.4. Klien dapat menahan diri Perusahaan untuk tidak menggunakan Informasi Pribadi mereka untuk tujuan yang dimaksudkan sebagaimana dinyatakan dalam klausul 3.1 dengan secara resmi mengomunikasikan permintaan tersebut melalui email kepada Perusahaan.

3.5. Dalam hal Klien memilih untuk menolak Perusahaan menggunakan atau mengungkapkan Informasi Pribadi mereka, Perusahaan dapat menahan diri untuk tidak menawarkan dan terlibat dengan Klien untuk layanan yang dimaksudkan dan Perusahaan tidak bertanggung jawab atas kewajiban apa pun yang timbul setelahnya.

4. **Akses Pihak Ketiga**

4.1. Perusahaan dapat membagikan Informasi Pribadi Klien untuk melakukan kewajiban dari perjanjian apa pun yang dapat diservis dengan pihak ketiga bila dianggap perlu atau secara sah untuk hal-hal berikut tetapi tidak terbatas pada:

4.1.1. Perusahaan yang terkait dengan Perusahaan;

4.1.2. Afiliasi, Mitra, atau manajer Dana yang terkait dengan Perusahaan dan perusahaan terkaitnya;

4.1.3. Organisasi anti-penipuan, penyedia kredit, penegak hukum, atau entitas pemerintah mana pun;

4.1.4. Firma hukum atau hukum yang ditunjuk oleh Perusahaan jika terjadi perselisihan hukum antara Perusahaan dan Klien;

4.1.5. Perusahaan pihak ketiga lainnya yang ditunjuk oleh Perusahaan untuk memastikan pemenuhan perjanjian yang dapat digunakan antara Perusahaan dan Klien.

4.2. Perusahaan menggunakan teknologi yang disediakan oleh pihak ketiga, untuk tujuan meningkatkan pengalaman pengguna, meningkatkan pemberian layanan, dan memfasilitasi komunikasi pemasaran yang relevan.

4.3. Pihak ketiga dapat mengumpulkan dan memproses informasi tentang aktivitas Klien di situs web Perusahaan, termasuk namun tidak terbatas pada perilaku penjelajahan dan metrik keterlibatan, untuk:

4.3.1. Menganalisis dan mengukur lalu lintas dan kinerja situs web Perusahaan;

4.3.2. Iklan bertarget harian untuk produk dan/atau layanan Perusahaan di situs web pihak ketiga;

4.3.3. Mengevaluasi efektivitas kampanye pemasaran dan periklanan Perusahaan.

4.4. Klien mengakui dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas kehilangan, kerusakan, atau klaim yang timbul dari tindakan, kelalaian, kelalaian, atau pelanggaran oleh penyedia layanan pihak ketiga mana pun yang terlibat dalam pemrosesan Data Pribadi.

4.5. Perusahaan melepaskan semua tanggung jawab atas pemrosesan data yang tidak sah, melanggar hukum, atau lalai oleh pihak ketiga tersebut di luar kendali wajar Perusahaan.

4.6. Perusahaan dapat memproses pengidentifikasi teknis dan data samaran untuk mengenali pengguna di berbagai perangkat atau platform, semata-mata untuk tujuan:
    4.6.1. Menjaga kelangsungan layanan di seluruh perangkat pengguna;
    4.6.2. Mengoptimalkan kinerja kampanye pemasaran;
    4.6.3. Mencegah penipuan atau aktivitas akun duplikat.
4.7. Pemrosesan ini mungkin melibatkan berbagi ID hash dengan mitra resmi semata-mata untuk tujuan pencocokan lintas perangkat, tunduk pada undang-undang perlindungan data yang berlaku.
4.8. Klien mengakui bahwa Informasi Pribadi yang dibagikan dengan pihak ketiga akan berfungsi sebagai pengontrol data dan penggunaannya tidak akan tercakup dalam Kebijakan Privasi Perusahaan atau tunduk pada kewajiban apa pun yang timbul.

5. **Penyimpanan Data Pribadi**
5.1. Perusahaan akan menyimpan Data Pribadi hanya selama diperlukan untuk memenuhi tujuan pengumpulannya, sebagaimana diuraikan dalam Klausul 3 Kebijakan ini, termasuk untuk tujuan memenuhi kewajiban hukum, peraturan, akuntansi, atau pelaporan.
5.2. Kecuali jika periode penyimpanan yang lebih lama diperlukan atau diizinkan oleh hukum yang berlaku, Perusahaan akan menyimpan Data Pribadi untuk jangka waktu hingga lima (5) tahun setelah penutupan atau penghentian akun Klien atau interaksi terakhir dengan Perusahaan, mana yang lebih lambat. Periode penyimpanan dapat diperpanjang jika data tersebut diperlukan:
    5.2.1. Untuk mematuhi persyaratan hukum atau peraturan, termasuk kewajiban yang diberlakukan oleh otoritas keuangan atau pengawas;
    5.2.2. Untuk menyelesaikan sengketa dan menegakkan hak hukum berdasarkan perjanjian yang berlaku;
    5.2.3. Untuk tujuan pencatatan internal, audit, atau kepatuhan sesuai dengan kebijakan Perusahaan.
5.3. Pada akhir periode penyimpanan yang berlaku, Perusahaan harus menghapus atau menganonimkan Data Pribadi secara permanen dengan aman menggunakan metode sanitasi data standar industri, memastikan bahwa data tersebut tidak dapat lagi dikaitkan dengan individu yang dapat diidentifikasi.

6. **Transfer Bisnis**
6.1. Jika Perusahaan terlibat dalam merger, akuisisi, reorganisasi, kebangkrutan, penjualan aset, atau pengalihan layanan ke penyedia lain, Perusahaan berhak untuk membagikan Informasi Pribadi Klien kepada penerus sebagai bagian dari transaksi saat diminta.

7. **Cookie**
7.1. Perusahaan akan menggunakan Cookie di situs webnya, file kecil yang disimpan di komputer Klien yang dirancang untuk menyimpan data khusus untuk pengguna. Cookie digunakan untuk memberikan informasi sehubungan dengan Klien untuk memberikan pengalaman penjelajahan web yang disesuaikan untuk melayani pengiriman produk dan layanan yang dipersonalisasi.

7.2. Klien mengakui bahwa mereka dapat menerima atau menolak penggunaan Cookie di situs web Perusahaan. Namun, menolak penggunaannya dapat membatasi akses ke bagian tertentu dari situs web Perusahaan, khususnya halaman yang aman.

8. **Penyimpanan**

8.1. Perusahaan menempatkan penekanan dan prioritas tertinggi untuk memastikan keselamatan dan keamanan data Informasi Pribadi Klien. Langkah-langkah yang diambil oleh Perseroan meliputi pelatihan dan pemantauan, pengujian stres, dan pemanfaatan teknologi enkripsi.

8.2. Klien mengakui bahwa setiap kerugian atau kewajiban yang timbul melalui penggunaan situs web Perusahaan untuk cara tersebut tidak akan ditanggung oleh Perusahaan jika berada di luar kendali kami atau kesalahan oleh Klien.

9. **Persetujuan dan Hak**

9.1. Dengan mengakses situs web Perusahaan dan mengirimkan Informasi Pribadi kepada Perusahaan, Klien memiliki hak untuk mendapatkan salinan informasi yang dikumpulkan oleh Perusahaan melalui permintaan resmi melalui email.

9.2. Klien dapat memperbarui atau mengubah, memilih keluar dari komunikasi dan pengumpulan data tertentu, atau menghapus Informasi Pribadi mereka dengan mengirimkan permintaan resmi melalui email ke Perusahaan. Semua permintaan akan segera diproses, dan Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas kewajiban yang timbul dari tindakan tersebut.

10. **Amandemen**

10.1. Perusahaan berhak untuk mengubah atau menghapus klausul yang dinyatakan dalam Kebijakan Privasi ini kapan saja. Klien akan diberitahu tentang perubahan tersebut melalui komunikasi elektronik dan dianggap telah mengakui dan menerima Kebijakan Privasi baru kecuali diperlukan untuk mendapatkan persetujuan tambahan.

10.2. Jika timbul ketidakkonsistenan antara versi bahasa yang berbeda dari semua kebijakan, syarat dan ketentuan, atau perjanjian, versi bahasa Inggris akan menggantikan dan berlaku.

11. **Pertanyaan**

11.1. Untuk pertanyaan sehubungan dengan Kebijakan Privasi ini, Klien dapat menghubungi Perusahaan dengan mengirim email ke dukungan pelanggan khusus di support@aurra.markets.